

## Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.М.11 Язык и стиль СМИ

### Кафедра русского языка и РКИ

#### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** – подготовить профессионалов в области массовой коммуникации, владеющих знаниями языка и стиля прессы, радио, телевидения, языка электронных средств массовой информации, обладающих навыками создания медийного контента.

##### **Задачи дисциплины:**

- дать лингвистическую характеристику медиасферы на новом этапе, обнаружить тенденции развития языка и стиля СМИ в современных условиях;
  - показать языковое и речевое своеобразие различных типов массмедийного дискурса;
  - раскрыть взаимодействие в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
  - рассмотреть основные языковые стратегии и тактики современных СМИ.
- Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:
- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) (УК-4);
  - способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1);
  - готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в обязательную часть ОПОП (Б1.О.М.11) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

**3. Общий объём дисциплины:** 2 з.е. (72 час.).

#### 4. Планируемые результаты обучения:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>
<b>УК-4</b> – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам
	ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных

	средств информационно-коммуникационных технологий
<b>ОПК-1</b> – способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ИОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ИОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и(или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>ПК-3</b> – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности.	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет (I семестр).

**6. Дополнительная информация:** выполнение контрольной работы.