

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.06 «Управление предприятием»

Кафедра, разработавшая рабочую программу: экономики и управления на предприятии.

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины Б1.В.06 «Управление предприятием» (УП) – сформировать у магистрантов системное представление об управлении предприятием путем изучения базовых понятий и положений теории управления и теории организации как составных частей теоретического фундамента менеджмента, приобретения магистрантами практических навыков и умений решения задач управления предприятием в условиях постиндустриального общества, умений применять эти знания в будущей профессиональной деятельности и формирование компетенций, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в экономической деятельности предприятий и организаций.

Задачи дисциплины :

- дать магистрантам представление о принципах, концепциях теории управления предприятием; проблемах, возникающих у менеджеров при осуществлении руководства предприятием и способах их решения; способствовать формированию стратегического мышления;
- на основе изучения курса сформировать у магистрантов необходимую теоретическую базу для последующего прикладного применения;
- ознакомить магистрантов с методологией практического применения принципов, функций, методов и технологии управления в реальной деятельности предприятий и организаций;
- развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе и оценке конкретных ситуаций для достижения наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия;
- способствовать формированию стратегического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина Б.1.В.06 «Управление предприятием» относится к вариативной части и является обязательной дисциплиной направления 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина Б.1.В.06 «Управление предприятием» преподается магистрантам ОФО (2 года), ОЗФО (2.5 года) и ЗФО (2.5 года) - в 3 семестре.

Дисциплина «Управление предприятием» является комплексной, синтетической, поэтому для ее успешного освоения требуются некоторые основные знания по предшествующим дисциплинам, таким, как «Теория управления» (Менеджмент), «Теория организации», «Организационное поведение».

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины реализуются следующие компетенции :

- ОК-1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;
- ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы инновационного абстрактного мышления, анализа и синтеза в сфере управления организационными системами
- методы анализа и оценки конкретных нестандартных ситуаций для достижения наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия и основы ответственности за принятое решение
- основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- основы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации
- правильно оценивать, анализировать и прогнозировать деятельность предприятия

Уметь:

- решать проблемы, возникающих у менеджеров при осуществлении руководства предприятием в нестандартных ситуациях и готов нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
- разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

Владеть

- методами системного анализа и синтеза. категорийным аппаратом теории управления
- способами решения нестандартных проблем управления, возникающих менеджеров при осуществлении руководства предприятием
- методами управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями и навыками применения их на практике;

-навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации

4. Общий объем дисциплины – 3з.е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

-в процессе изучения дисциплины магистрант должен выполнить 1 курсовую и 1 контрольную работы;

- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном. В аудитории также должны быть доска аудиторная, стойка-кафедра, столы и стулья для студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

По окончании изучения дисциплины предусмотрена аттестация в виде дифференцированного зачета (с оценкой).