

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Б1.В.ДВ.01.02 «СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПРОДУКЦИИ»

---

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является подготовка к будущей профессиональной деятельности студентов на основе изучения ими статистических методов в управлении качеством продукции.

Задачи:

- дать основные подходы статистического моделирования производственных процессов;
- дать основные методы статистического контроля качества продукции;
- рассмотреть методы статистического регулирования качества;
- познакомить с методами статистического анализа;
- дать методы статистического оценивания качества в современных производственных системах.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Статистические методы управления качеством продукции» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Освоение дисциплины «Статистические методы управления качеством продукции» опирается на знания и умения, приобретенные студентами при изучении дисциплины «Математика», «Информатика» и других дисциплин.

Дисциплина «Статистические методы управления качеством продукции» является основой для изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Надежность и работоспособность технических систем в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», для последующего изучения других дисциплин.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объему сервиса (ОПК-1);

- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 2);
- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- фундаментальные основы высшей математики (теорию вероятностей и основы математической статистики) применительно к управлению качеством;
- основные статистические методы, используемые в управлении качеством;

**уметь:**

- применять полученные знания по статистическим методам в прикладных задачах профессиональной деятельности по управлению качеством;

**владеть:**

- первичными навыками и основными статистическими методами решения задач управления качеством продукции;
- методами практического использования современных компьютеров для обработки информации при управлении качеством.

**4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)**

**5. Дополнительная информация:**

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

Зачет , расчетно-графическая работа (1 семестр)