

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Б1.В.10 Государственная поддержка малого и среднего бизнеса**

**Название кафедры:** Государственного и муниципального управления

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса» – формирование у магистрантов теоретических и методологических представлений о механизме государственного регулирования малого и среднего бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- формирование системного представления о методологических и нормативно-правовых основах государственного регулирования малого и среднего бизнеса в РФ;
- формирование знаний о принципах, методах и мерах по организации поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на государственном и муниципальном уровне;
- формирование знаний об инфраструктуре поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном, региональном и федеральном уровнях;
- формирование умений по оценке экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего бизнеса
- формирование навыков решения практических задач при разработке и реализации программ поддержки субъектов малого и среднего бизнеса с учетом действующей нормативной и правовой базы.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина Б1.В.10 «Государственная поддержка малого и среднего бизнеса» относится к вариативной части ОПОП 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» блока 1 «Дисциплины (модули)».

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- владением навыками использования инструментов экономической политики (**ПК-9**);
- способность выработать решения, учитывающие правовую и нормативную базу (**ПК-10**).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- экономическую сущность малого и среднего предпринимательства;

- принципы и методы организации поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на государственном и муниципальном уровне;
- нормативно-правовые основы организации деятельности субъектов малого и среднего бизнеса;
- методологические и нормативно-правовые основы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в РФ;

**Уметь:**

- анализировать экономические условия осуществления предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего бизнеса;
- оценивать существующие экономические условия в части функционирования инфраструктуры и государственной поддержки для осуществления предпринимательской деятельности субъектами малого и среднего бизнеса
- толковать и применять нормативные акты в области государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ;
- анализировать государственные и муниципальные правовые акты в сфере поддержки и развития предпринимательства, обоснованно предлагать изменения для их совершенствования

**Владеть:**

- навыками оценки действующей финансовой, имущественной и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства;
- навыками разработки проектов программ поддержки малого и среднего предпринимательства.
- навыками решения практических задач при разработке и реализации программ поддержки субъектов малого и среднего бизнеса с учетом действующей нормативной и правовой базы

**4.Общий объем дисциплины: 3з.е. (108 часов)**

**5. Дополнительная информация:**

Рабочим учебным планом предусмотрено выполнение 2 контрольных работ.

Материально-техническое и информационное обеспечение дисциплины включает:

- мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов;
- маркерная доска;
- доступ к справочно-информационным системам «Консультант +»;

- «Гарант»;
- доступ к Интернет-ресурсам.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**  
Формой итогового контроля является **зачет**.