

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.04.02 Страхование в гостиничной и ресторанной деятельности

Название кафедры: Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: сформировать у студентов базовые теоретические знания в сфере страхования и ознакомить будущих бакалавров менеджмента с видами страховых услуг, правилами и перспективами страхования .

Основными учебными задачами дисциплины являются:

- приобретение и закрепление у студентов знаний о структуре и состоянии рынка страховых услуг;
- выделение факторов, определяющих развитие организации страхового бизнеса;
- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для характеристики и анализа развития страховых организаций, учёта возможных рисков;
- развитие необходимого уровня культуры восприятия страхования как инструмента снижения рисков, надёжного гаранта обеспечения экономической защиты.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства и общественного питания.

ПК-8. Способен к разработке и реализации бизнес-планов в деятельности организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина является дисциплиной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина частично базируется на знаниях, полученных в процессе обучения по дисциплине «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания» и «Управление затратами в сфере услуг»

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02 Страхование в гостиничной и ресторанной деятельности реализуется на очной и заочной формах обучения в 4 семестре учебного плана подготовки.

3. Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

ИПК - 2.1. Осуществляет координацию и контроль деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК - 2.2. Определяет формы и методы контроля бизнес-процессов департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК - 2.3. Осуществляет выявление проблем в системе контроля и определение уровня эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

ИПК -8.1. Организует процесс поиска, анализа, систематизации и отбора информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИПК -8.2. Обеспечивает разработку и реализацию бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания.

ИПК -8.3. Применяет специализированные программные продукты и базы данных для разработки и реализации бизнес-планов в организациях сферы гостеприимства и/или общественного питания

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен

6. Дополнительная информация

В процессе изучения дисциплины предусмотрено две контрольных работы, выполнение тестовых заданий.