

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**Б1.В.11**  
**Основы предпринимательства в сфере образования**

**1. Цели и задачи дисциплины:**

Цель - содействовать в получении обучающимися дополнительных знаний по теоретическим аспектам предпринимательства для дальнейшего использования ими этих знаний в практической деятельности в сфере образования.

Основные задачи:

- > помощь в формировании у обучающихся комплекса знаний по основам предпринимательства;
- > ознакомить их со спецификой предпринимательства в образовании;
- > информировать об условиях, принципах, видах предпринимательской деятельности; зарубежном и отечественном опыте успешного ведения бизнеса и др.;
- > способствовать укреплению у обучающихся умений проводить простые расчеты основных финансовых результатов и др.;
- > содействовать укреплению у них навыков работы с научной литературой.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина Б1.В.11 «Основы предпринимательства в сфере образования» реализуется в рамках вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП на факультете образовательных технологий и дизайна кафедрой экономики и управления на предприятии.

Дисциплина изучается на втором курсе в 3 семестре (очная форма обучения).

Входные знания основываются на изучении дисциплин: «Управленческая экономика», «Теоретические основы менеджмента», «Правовые основы управления образовательной организацией».

Дисциплина является предшествующей перед прохождением научно-исследовательской практики.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- > способность разрабатывать корпоративную стратегию (ПКВ-2);
- > использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в образовательной организации (ПКВ-3).

**В результате освоения дисциплины студент должен знать:**

- источники и способы формирования предпринимательского капитала;

- основные принципы эффективного предпринимательства;
- основные условия функционирования предпринимательской деятельности;
- сущность и содержание основ предпринимательской деятельности;
- факторы прямого и косвенного воздействия на предприятие (организацию), основные элементы инфраструктуры бизнеса и их назначение;
- формы взаимодействия субъектов предпринимательской деятельности; технологию оформления партнерских взаимоотношений и заключения сделок;

**уметь:**

- демонстрировать понимание общей структуры дисциплины, историю ее развития и связь между смежными дисциплинами;
- выделять особенности предпринимательской деятельности в сфере образования;
- определять достоинства и недостатки различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- исчислять издержки на единицу товара (услуг), анализировать, разрабатывать мероприятия по их снижению;
- рассчитывать основные финансовые результаты (выручка, издержки, прибыль);
- использовать элементы менеджмента и маркетинга в предпринимательской деятельности;

**владеть:**

- основной методикой составления бизнес-плана;
- способностью проводить выбор альтернативных вариантов ведения бизнеса;
- способностью использовать основные методы проведения маркетинговых исследований;
- знаниями и умением выявлять и оценивать риски в предпринимательской деятельности.

**4. Общий объём дисциплины** составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

**5. Виды и формы промежуточной аттестации:** зачет.

**6. Разработчик:** доцент кафедры экономики и управления на предприятии ПсковГУ, кандидат экономических наук, доцент Красева Т.А.