

Б1.Б.05. Деловой иностранный язык

1. Цель дисциплины: формирование у магистрантов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешного решения задач в профессиональной сфере;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса в профессиональной сфере на иностранном языке.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина *Деловой иностранный язык* относится к блоку **Б1.** (базовая часть) учебного плана. Дисциплина реализуется на факультете образовательных технологий кафедрой английского языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовность взаимодействовать с участниками образовательного процесса и социальными партнерами, руководить коллективом, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать:

содержание дисциплины; вопросы, связанные с комплексным изучением общезыковой и деловой тематики на продвинутом уровне (upper intermediate) при целевой установке на ведение переговоров и деловой переписке в сфере образования.

уметь:

вести беседу на темы социально-бытового общения (семья, дом, профессия, отдых, путешествия и т.д.); - использовать этно- социо-культурологические знания в профессиональной коммуникации; вести беседу на темы предделовой и деловой тематики (организация деловых встреч, обсуждение современных проблем образования, менеджмент в сфере образования, международный образовательный обмен).

владеть:

разговорными навыками в рамках тематики образовательных процессов, происходящих в России в настоящее время, на уровне современных технологий и содержания образования; способностью толерантно воспринимать социальные, конфессиональные и культурные различия народов, навыками межкультурной коммуникации в профессиональной сфере.

4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы

5. Разработчик:

ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет», старший преподаватель кафедры английского языка, канд. пед. наук И.Н.Коренецкая