

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.08 - Теория и практика управления в социальной работе

Кафедра педагогики и социальной работы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: овладение знаниями в области управления в сфере социальной работы и направить учебные усилия на выработку навыков управленческого (критического) мышления и творческого решения управленческих проблем.

Задачи:

- сфокусировать академические знания на изучении теоретических знаний;
- помочь приобрести навыки в решении управленческих практических ситуаций с использованием кейс - технологий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Теория и практика управления в социальной работе» реализуется в рамках базовой части блока «Дисциплины (модули)» образовательной программы Направление подготовки 39.04.02 Социальная работа, Профиль «Социальная защита и социальное обслуживание различных групп населения» и является базовой дисциплиной.

Для освоения дисциплины «Теория и практика управления в социальной работе» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин «Концептуальные основы современного государства и социальное право», «Менеджмент в системе социально-психологического взаимодействия», «Коммуникационный менеджмент в системе социальной работы».

Освоение дисциплины «Теория и практика управления в социальной работе» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как, «Квалитология в социальной работе», «Международные документы по проблемам социальной работы. Опыт, полученный на занятиях курса, будет полезен студентам на практике по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

3.1. В соответствии с требованиями ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к саморазвитию, самореализации, использованию личного творческого потенциала;

ПК-2 - способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы;

ПК-4 - способность к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан, прогнозированию результатов принимаемых организационно-управленческих решений;

ПК-6 - способность к реализации маркетинговых технологий с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- приемы, методы саморазвития, самореализации, использованию личного творческого потенциала;

- требования по составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы;
- базовые понятия курса и сущность, особенности организационно-управленческой деятельности в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан, прогнозированию результатов принимаемых организационно-управленческих решений;
- маркетинговые технологии с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.

Уметь:

- подбирать приемы, методы саморазвития, самореализации, использованию личного творческого потенциала;
- ориентироваться в научно-технической документации, научных отчетов для профессионального составления и оформления, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы;
- использовать базовые понятия курса и сущность, особенности организационно-управленческой деятельности в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан, прогнозированию результатов принимаемых организационно-управленческих решений;
- использовать маркетинговые технологии с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.

Владеть:

- приемами, методами саморазвития, самореализации, использованию личного творческого потенциала;
- требованиями по составлению и оформлению научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы;
- базовыми понятиями курса, знаниями по сущности и особенностям организационно-управленческой деятельности в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан, прогнозированию результатов принимаемых организационно-управленческих решений;
- маркетинговые технологии с целью исследования и развития рынка социальных услуг, привлечения внимания к социальным проблемам, формирования позитивного имиджа социальной работы и реализующих ее специалистов.

4.Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация:

- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины и т.д.:
- ноутбук, проектор;
- программное обеспечение:
 - Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)
 - Браузер: Mozilla FireFox (лицензия MPL)
 - Просмотрщик pdf-файлов: Adobe Acrobat Reader
 - Офисный пакет: LibreOffice (лицензия GNU LGPLv3)

6. Виды и формы промежуточной аттестации – зачет.