

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.В.01

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Название кафедры: Экономики и гуманитарных наук

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - овладение студентами основными знаниями и действиями организации коммерческой деятельности предприятия в современных экономических условиях.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов и элементов коммерческой деятельности в сфере сбыта и реализации продукции;
- изучение особенностей организации коммерческой деятельности предприятий оптовой и розничной торговли;
- изучение планирования процессов закупки и продаж товаров предприятий торговли;
- исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов торговых предприятий с целью оптимизации;
- формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;
- организация системы стимулирования и управления продажами;
- оценка эффективности коммерческой деятельности;
- изучение инноваций в коммерческой деятельности предприятий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: ФТД.В.01

Дисциплина ФТД.В.01 «Коммерческая деятельность предприятия» относится к вариативной части факультативы основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) 38.03.01 Экономика.

Дисциплина изучается студентами очной формы обучения в 8 семестре.

Данная дисциплина логически и содержательно-методически связана со следующими дисциплинами учебного плана ОПОП 38.03.01 Экономика: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория финансового менеджмента», «Налоги и налогообложение», которые являются предшествующими; Преддипломная практика, является последующей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ФГОС ВО (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1327) направления подготовки 38.03.01 Экономика процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код по ФГОС	Компетенция
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

Код по ФГОС	Компетенция
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции «ОПК-2- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач» студент должен:

Знать:

- основные принципы, элементы коммерческой деятельности в сфере сбыта и реализации продукции, технологию торговой деятельности;
- организацию оптово-розничной продажи товаров и коммерческого посредничества в коммерческой деятельности;

Уметь:

- составлять план сбыта и реализации продукции на основе данных о деятельности организации;
- пользоваться нормативно-правовой документацией в области торговли для решения профессиональных задач;

Владеть:

- способами и приемами ведения коммерческой деятельности на предприятии в сфере сбыта и реализации продукции;
- навыками составления плана сбыта и реализации продукции.

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции «ПК-1- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов» студент должен:

Знать:

- особенности формирования товарного ассортимента предприятий и методики анализа товарного ассортимента и его оценки
- составляющие системы товародвижения на рынке, их сущность, условия, особенности организации, функционирования и пути минимизации издержек
- основные экономические показатели эффективности деятельности предприятия по сбыту и реализации продукции

Уметь:

- планировать товарный ассортимент с учетом требований рынка;
- анализировать экономические показатели коммерческой деятельности организации
- подбирать оптимальные методы стимулирования сбыта;

Владеть:

- способами оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия на основе анализа отчетности организации
- методами анализа и оценки показателей коммерческой деятельности организации

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции «ПК-9- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта» студент должен:

Знать:

- основные коммерческие условия договоров с покупателями;

Уметь:

- моделировать торгово-технологический процесс.

Владеть:

- проектирования коммерческой деятельности предприятия на рынке товаров и услуг

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции «ПК-11- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий» студент должен:

Знать:

- основные экономические показатели эффективности деятельности предприятия по сбыту и реализации продукции

Уметь:

- анализировать коммерческую деятельность и рассчитывать показатели ее эффективности, делать выводы и предлагать управленческие решения;

Владеть:

- приемами принятия эффективных управленческих решений по совершенствованию коммерческой деятельности организации

4. Общий объём дисциплины: 2 зачетные единицы (72 часа)**5. Дополнительная информация**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа в учебных аудиториях используется стационарное или мобильное демонстрационное мультимедийное оборудование с лицензионным программным обеспечением, учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

В процессе изучения дисциплины проводится текущий контроль и промежуточная аттестация результатов освоения дисциплины. Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- Контрольные работы по вариантам для очного обучения
- Контрольные работы по вариантам для заочного обучения
- Письменные практические задания
- Устное обсуждение результатов выполненных практических заданий в малых группах или индивидуально
- Подготовка рефератов в форме презентаций
- Собеседование
- Тестирование по дисциплине

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине предусмотрена в форме зачета.