

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01 ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – помочь магистрантам-журналистам ориентироваться в современном информационном пространстве, учитывать аудиторные потребности и психологию восприятия информации той или иной группой, что необходимо в том числе для подготовки собственных журналистских текстов.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации, ее инфраструктуры, отличительных черт;
- понимание базовых типологических признаков различных СМИ, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.В.01.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции:

- готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);
- готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5);

профессиональные компетенции:

- готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате освоения дисциплины:

Знать:

- современные концепции массовой коммуникации и положения теории журналистики, спектр функций СМИ, роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ.
- актуальные проблемы медиа.

Уметь:

- осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- учитывать специфику разных медийных платформ в профессиональной деятельности;
- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить.

Владеть:

- навыками применения знаний о современных концепциях массовой коммуникации и положений теории журналистики, знаний о функциях СМИ, о роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации;
- навыками создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;
- навыками разработки методологии, программ, методик медиаисследований, анализа и презентации результатов.

4. Общий объём дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, разработка проектов, самостоятельную работу магистранта, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: экзамен в устной форме.