

Аннотация рабочей программы дисциплины Б.1.Б.23 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Название кафедры: «Менеджмент организации и управление инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов знания, умения и навыки в области решения прикладных задач стратегического управления организацией.

Задачи:

1. Теоретическое понимание основ, определяющих понятие стратегический менеджмент.
2. Изучение этапов и принципов стратегического менеджмента.
3. Освоение инструментария стратегического анализа.
4. Приобретение знаний в области разработки конкурентных и функциональных стратегий предприятия.
5. Приобретение навыков в области принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации.
6. Освоение теоретических положений в области экономических основ поведения организаций.
7. Освоение теоретических положений о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина «Стратегический менеджмент» реализуется в рамках базовой части программы прикладного бакалавриата направления подготовки 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг" читается на 4 курсе, на факультете менеджмента кафедрой менеджмента организации и управление инновациями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные термины и определения в изучаемой предметной области;
- область и объекты профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Менеджмент»;

-количественные методы оценки деятельности предприятия;

Уметь:

- рационально организовывать учебную и самостоятельную работу по освоению компетенций в выбранной профессиональной сфере;
- анализировать и находить организационно-управленческие решения;
- интерпретировать полученные результаты.

Владеть:

- навыками работы с литературными источниками и оформления результатов исследований в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- навыками анализа получаемой через средства массовой коммуникации информации.

4.Общий объём дисциплины: 3з.е. (108 час.)

5.Дополнительная информация:

- планом предусмотрено написание студентами реферата и выполнение контрольной работы

Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций, решения задач используется мультимедийная техника; MS Excel (версия 2003 и выше); MS Project (версия 2002 и выше).

6.Виды и формы промежуточной аттестации: контроль знаний предполагает экзамен.