

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.07 СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – достижение понимания принципов формирования современных медиасистем, а также на овладение целостно-структурированным подходом к процессам, происходящим в современном российском медиапространстве.

Задачи дисциплины:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;
- раскрытие логики формирования российской медиасистемы на постсоветском пространстве в экономическом, политическом, социальном и технологическом аспектах;
- понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;
- формирование навыков анализа существующих в России моделей медиаорганизаций с целью их системного изучения и эффективного использования;
- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр – Б1.Б.07.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями выпускника, предусмотренными в государственном стандарте:

общекультурные компетенции:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

общепрофессиональные компетенции:

- готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);
- готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- теоретические основы и исследовательские подходы к определению понятия «медиасистема»;
- особенности развития медиасистемы в зарубежном и российском историческом контексте;
- основные виды современных коммуникативных стратегий медиасистемы.

Уметь:

- различать систему средств массовой информации и пропаганды (СМИП), массовой информации (СМИ), массового общения (СМО) и сопряженные с ними виды медиатекста;
- конструировать собственные модели медиасистемы;
- применять полученные знания при подготовке публикаций на соответствующие темы; обнаруживать манипулятивные технологии в реальной практике масс-медиа современной России;
- анализировать эффективность различных видов стратегий медиасистемы.

Владеть:

- представлениями о наиболее актуальных глобальных проблемах, стоящих перед мировой цивилизацией в современный период, и о роли журналистики в их освещении и решении;
- знаниями основных современных проблем в развитии медиасистемы России и о функциях журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений.

4.Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции (включая лекции-презентации, проблемные лекции), семинарские занятия, самостоятельная научно-исследовательская работа, обучающий просмотр ТВ и прослушивание радиопрограмм, углубленное прочтение печатной периодики, знакомство с электронными архивами исторически признанных изданий, интернет-версиями общественно значимых медиа, прикладные исследования одного издания, группы СМИ, системы СМИ, презентация (включая электронную) содержания и результатов исследования, встречи и совместные творческие студии практикующих журналистов и теоретиков журналистики, интернет-конференции со специалистами в области массмедиа и др.

6. Виды и формы промежуточного контроля: экзамен в устной форме.