

Министерство образования и науки Российской Федерации
Псковский государственный университет

В. В. Фролов

БРЕНДИНГ

Учебно-методическое пособие

*Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
Псковского государственного университета*

Псков
Псковский государственный университет
2017

УДК 339.13
ББК 65.291.34
Ф91

*Рекомендовано к изданию редакционно-издательским
Советом Псковского государственного университета*

Рецензенты:

- С. В. Лукьянова, кандидат филологических наук, заведующий кафедрой русского языка и русского языка как иностранного ПсковГУ;
- В. К. Хрусталёв, кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории РГПУ им. А. И. Герцена.

Фролов, В. В.

Ф91 Брендинг. Учебно-методическое пособие :
В. В. Фролов. — Псков : Псковский государственный
университет, 2017. — 76 с.
ISBN 978-5-91116-580-2

Учебно-методическое пособие содержит планы практических занятий, список статей для подготовки к коллоквиуму, вопросы для самоконтроля знаний, тестовые задания и перечень основных понятий по дисциплине «Брендинг». Издание предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Ключевые слова: брендинг, бренд, бренд-коммуникация, торговая марка, товарный знак, целевая аудитория.

УДК 339.13
ББК 65.291.34

ISBN 978-5-91116-580-2

© Фролов В. В., 2017
© Псковский государственный университет, 2017

Список полезных Интернет-ресурсов

1. **elibrary.ru** — Научная электронная библиотека «eLIBRARY.ru».
2. **cyberleninka.ru** — Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
3. **socionet.ru** — Научная информационная система «Соционет».
4. **www.iprbookshop.ru** — Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
5. **e.lanbook.com** — Электронно-библиотечная система Издательства «Лань».
6. **znanium.com** — Электронно-библиотечная система Znanium.
7. **www.marketing.spb.ru** — Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга».
8. **www.mevriz.ru** — Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»: официальный сайт.

Учебное издание

Фролов Василий Владимирович

БРЕНДИНГ

Учебно-методическое пособие

Технический редактор: В. В. Фролов
Компьютерная верстка: М. В. Васильева
Корректор: С. Н. Емельянова

Подписано в печать: 20.06.2017. Формат 60×90/16.
Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 4,5.
Тираж 100 экз. Заказ № 5393.

Изготовлено на Versant 2100.

Адрес издательства:
Россия, 180000, Псков, ул. Л. Толстого, 4^а, корп. 3^а.
Издательство Псковского государственного университета