

Министерство образования и науки Российской Федерации

Псковский государственный университет

Т.В. Денисенко

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

**Методические рекомендации
по написанию курсовой работы
для студентов всех форм обучения
направления «Менеджмент»**

Псков
Издательство
2017

Содержание

Введение	4
1. Цели и задачи курсовой работы.....	4
2. Требования к структуре и оформлению курсовой работы.....	6
3. Содержание курсовой работы.....	8
Литература11
Приложение.....	13

Введение

Основная цель дисциплины - изучение студентами системы управления в организациях (коммерческих, некоммерческих малых и крупных), приобретение навыков формирования трудовых коллективов и работы с персоналом.

Для эффективного решения экономических проблем, необходимо овладевать искусством управления и научиться пользоваться им в жизни. Управленческая деятельность - один из главных факторов функционирования и развития промышленных фирм в условиях формирования новых хозяйственных связей. Изменение условий производственной деятельности потребовали приспособления к ним системы управления, изменения подхода к составу и структуре организации. Теории и концепции, изучаемые в менеджменте, являются ни чем иным, как отражением общественного опыта управления. Практическое применение теоретических основ позволит создать структуру организации и систему управления, способную рационально функционировать в любых условиях.

Практическое освоение менеджмента способствует развитию у студентов многих важных качеств, требуемых в управленческой работе: быть решительным, проявлять творчество и оригинальность, уметь строить эффективные межличностные и групповые отношения, уметь слушать и слышать других, уметь формулировать и выразить свои мысли и идеи.

1. Цели и задачи курсовой работы

В ходе изучения курса «Теория менеджмента» студенты должны: ознакомиться с основной проблематикой менеджмента, областями этой отрасли экономической науки и практики; разобраться в стратегических аспектах реализации управленческой деятельности.

В соответствии с учебным планом итоговая аттестация по курсу «Теория менеджмента» предусматривает написание курсовой работы, на тему **«Процесс принятия управленческого решения по проблемам менеджмента»**. Основные задачи дисциплины

лины – дать студентам понимание теоретических и методологических основ менеджмента и научить студента организовывать управленческую деятельность на предприятии.

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины «Теория менеджмента» и смежных учебных дисциплин.

Выполнение курсовой работы по дисциплине «Теория менеджмента» преследует несколько важных задач:

- на основе глубокого и всестороннего изучения теории менеджмента и анализа фактической управленческой ситуации в организации закрепить знания студента о сущности, закономерностях, принципах и основных приемах менеджмента;

- способствовать дальнейшему развитию у студента умения самостоятельно работать над литературой и применять теоретические знания на практике;

- прививать студентам навыки самостоятельного подбора и систематизации информационного материала по избранной теме, умение творчески его анализировать и делать адекватные выводы;

- совершенствовать навыки письменного изложения и грамотного оформления материала, рассматривая курсовую работу как деловой документ, к которому предъявляются все требования современного делопроизводства.

Настоящие методические указания подготовлены в соответствии с программой курса «Теория менеджмента». Методические указания помогают студенту составить композицию работы, верно изложить изученный материал по теме, правильно оформить работу.

Выполнение курсовой работы предполагает отработку разнообразных навыков студентов: обобщение российского и зарубежного опыта управления предприятием, систематизации фактов, выявления особенностей и закономерностей в деятельности организаций, разработки рациональных методов принятия решений и многое другое.

Подготовленная и оформленная в соответствии с данными методическими указаниями курсовая работа предоставляется преподавателю дисциплины для последующей защиты.

2. Требования к структуре и оформлению курсовой работы

Курсовая работа оформляется в виде текстового документа и должна иметь следующую структуру:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- список литературы;
- приложения.

Общий объём курсовой работы должен составлять 25 - 30 страниц. Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением.

Содержание включает введение, название всех глав, параграфов основной части курсовой работы, заключение, список литературы и список приложений с указанием номера страницы, на которой размещается их начало.

Введение - это вступительная часть курсовой работы, в которой обосновывается актуальность темы, раскрываются объект и предмет проектирования, формулируются цели и задачи, приводится краткая характеристика курсовой работы.

Заключение должно содержать общую оценку результатов курсового проектирования. В заключении определяется достигнута ли цель курсовой работы и решены ли поставленные задачи. Выводы должны быть ясно и чётко сформулированными, отражать содержание курсовой работы.

Курсовая работа может быть написана от руки тёмной пастой или напечатана на компьютере (кегель 14, межстрочный интервал 1,5), на белой бумаге формата А4 (210 x 297 мм).

Листы должны иметь поля:

левое - не менее 30 мм;

правое - не менее 10 мм;

верхнее и нижнее - не менее 20 мм.

Страницы нумеруют по центру арабскими цифрами. Титульный лист включают в общую нумерацию, но номер на нём не ставится.

Текст делится на главы, параграфы и пункты. Порядковая нумерация обозначается арабскими цифрами. Параграфы нумеруются в пределах каждой главы. Не нумеруются: «Введение», «Заключение», «Перечень литературы». Заголовки глав пишутся прописными буквами, а параграфов - строчными (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются, точки не ставятся, кроме случаев, когда заголовок состоит из нескольких предложений.

Таблицы размещают после первого упоминания. Они должны иметь заголовки, которые начинаются с прописной буквы. Если все показатели, приведённые в таблице, выражены в одних единицах, их обозначение приводят после заголовка таблицы через запятую. Нумеруют таблицы арабскими цифрами в пределах раздела. Над таблицей справа пишут слово «Таблица» и ставят номер. Например, Таблица 2.4 (четвёртая таблица второго раздела). При переносе части таблицы на другую страницу в правом верхнем углу пишется «Продолжение таблицы...» и указывается её номер. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, например: ... в табл.1.3.

Рисунки располагаются по тексту работы после ссылки на них. Все рисунки должны иметь название, которое располагается под рисунком, обозначается словом «Рис.» и нумеруется, например: Рис.2.1. <название>.

Материалы, имеющие вспомогательное значение, а также форматы более А4 могут быть внесены в приложения. Приложения включают в общую нумерацию страниц, каждое из них начинается с нового листа с указанием в верхнем углу слова «Приложение», его номер и название. Если приложение одно, то его не нумеруют.

Излагать материал в курсовой работе следует своими словами. При этом, в соответствующих местах, обязательно указывать на источник заимствования в соответствии с установленными правилами.

Курсовая работа должна быть аккуратно оформлена. Все листы работы и приложений должны быть подшиты в папку.

Курсовая работа сдается преподавателю, читающему курс «Теория менеджмента» или на кафедре менеджмента организации в соответствии со сроками учебного плана. Курсовая работа оценивается преподавателем в результате индивидуальной защиты студентом результатов проделанной работы.

3. Содержание курсовой работы

Основой содержания курсовой работы и предметом ее защиты должен стать обоснованный анализ выбранной управленческой проблемы в конкретной организации, на основе материалов изданий, или реальной ситуации (для работающих) и выработка рациональных рекомендаций по ее решению. Такой подход позволит студенту совместить полученные теоретические знания по дисциплине с навыком практического их применения.

Главное требование к содержанию работы - самостоятельный анализ и осмысление исследуемой проблемы, нахождение рациональных путей ее решения.

В курсовой работе студент должен дать последовательное и четкое изложение содержания темы. Рекомендуется пользоваться публикациями в печати, справочными материалами, газетно-журнальными статьями, также официальными изданиями, например: «Эксперт», «Менеджмент в России и за рубежом», «Экономические науки», «Правительственный вестник», «Проблемы теории и практики управления», «Экономика и жизнь», публикациями в интернет-изданиях и др.

Основная часть работы состоит из трех глав:

Глава 1. Аналитическая часть (Описание проблемы управления в организации).

Глава 2. Теоретическая часть (Методологические основы исследуемой проблемы).

Глава 3. Практическая часть (Механизмы решения, возникшей проблемы).

Глава 1 посвящена описанию проблемы, возникшей в организации в области менеджмента и определению причины ее возникновения.

В аналитической части излагаются прикладные аспекты исследуемой проблемы на примере какого-либо объекта исследования. В качестве объекта исследования, может фигурировать предприятие (организация). Если у студента нет возможности собрать материал на предприятии, можно воспользоваться материалами из практики, изложенными в периодической печати (в частности в журналах: «Менеджмент», «Менеджмент в России и за рубежом», «Теория и практика управления», «Консультант директора», «Деловой квартал», «Эксперт», «Управление фирмой и т. д.). Возможно использование ресурсов Internet с указанием адреса.

В выводах к главе представляются четкие формулировки проблемы менеджмента на исследуемом объекте.

Глава 2 посвящена теоретическим аспектам, касающимся поставленной проблемы.

В теоретической части обобщаются и анализируются различные теоретические подходы к рассматриваемой проблеме, встречающиеся в литературе. Изложение теоретической части должно быть представлено в виде аналитического обзора знаний, сводных таблиц, в результате которого следует выбрать теоретические положения, принимаемые за основу дальнейшего исследования, и обосновать выбранную позицию. Изучить теорию - значит использовать несколько источников литературы, сопоставить их, определить сходство или различие в подходах разных авторов. Студент осваивает методику анализа по проблеме исследования, которую должен применить в ходе практического исследования.

В выводах к главе представляются факторы, способствующие решению создавшейся ситуации, на основе изучения теории менеджмента и методов практического управления.

Глава 3 посвящена изложению вариантов возможных решений рассматриваемой проблемы.

В практической части необходимо предложить мероприятия, реализация которых будет способствовать устранению проблемы, приведет к совершенствованию управленческой деятельности в организации или снижению возможных негативных последствий от возникшей проблемы управления. Варианты предлагаемых студентом решений (предложения, рекомендации, мероприятия) рассматриваются подробно, с различных точек зрения: финансово-экономической, организационно-управленческой, социальной, технико-экономической и др.

Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система знаний сущности исследуемой проблемы общего менеджмента и формулирование основных теоретических и практических положений.

Литература

Основная литература

1. Балашов А.П. Теория менеджмента: Учеб. Пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 352 с.
2. Блинов, А.О. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 304 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61046 — Загл. с экрана.
3. Маслова, Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50251 — Загл. с экрана.
4. Менеджмент. Практикум : учеб. пособие для СПО / Ю. А. Маленков [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 246 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7905-3. <http://www.biblio-online.ru/>
5. Менеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / А. Н. Алексеев [и др.] ; отв. ред. И. Н. Шапкин. — 4-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 690 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3650-6. <http://www.biblio-online.ru/>
6. Семенов, А.К. Теория менеджмента: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70581 — Загл. с экрана.
7. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7740-0. <http://www.biblio-online.ru/>
8. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Антонов [и др.] ; отв. ред. В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. <http://www.biblio-online.ru/>
9. Теория менеджмента: учебник для бакалавров/ Л.С. Леонтьева, В.И. Кузнецов, М.Н. Конотопов [и др.]; под ред. Л.С. Леонтьевой. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 287 с.
10. Тодошева, С.Т. Теория менеджмента (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. —

б) дополнительная литература, в т.ч. из ЭБС:

1. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2009 - 502 с. : ил.
2. Дорофеев В. Д. Менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева, Н. Ю. Шестопап. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 439с. : ил.
3. Друкер П. Классические работы по менеджменту / П. Друкер ; пер. с англ. - М. : Московск. шк. управления СКОЛКОВО, 2008. - 219с. : ил.
4. Ильенкова С.Д. Основы менеджмента. Учебно-методическое пособие. - М.: Евразийский открытый институт, 2011 ((ЭБС «Университетская библиотека» <http://www.biblioclub.ru/>)
5. Исаев Р.А. Основы менеджмента: Учебник. - М.: Изд-во «Дашков и К», 2011. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>)
6. Коробко В. И. Теория управления : учеб. пособие для вузов / В. И. Коробко - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009 - 383 с. : ил.
7. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник для вузов. - М.: Изд-во «Юрайт», 2011 г. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>)
8. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. - 8-е изд. - М.: Академический Проект; Трикта, 2009. - 560 с.
9. Курс МВА по менеджменту: пер. с англ./ под ред. Аллен Р. Коэн. - 4-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 506с.
- 10.Макаров В., Попова Г. Основы менеджмента. Учебное пособие. - СПб.: Изд-во «Питер», 2011 (ЭБС «Айбукс» <http://ibooks.ru/>)
- 11.Менеджмент : учебник / под ред. В. И. Королева ; Всерос. акад.внеш. торговли М-ва эконом. развития и торговли РФ. - М. : Экономистъ, 2006. - 431с. : ил.
- 12.Набиев Р. А. Менеджмент : учеб. пособие / Р. А. Набиев, Т. Ф. Локтева - М. : Финансы и статистика, 2009 - 366 с. : ил
- 13.Пилипенко Н. Н. и др. Основы менеджмента : учеб. пособие / Н. Н. Пилипенко, Е. Л. Татарский - М. : Изд. торг. корпорация "Дашков и К", 2007. - 141с.
- 14.Семенова И. И. История менеджмента: учеб. пособие для вузов/ И.И. Семенова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2008. - 199с.: ил.
- 15.Цветков А. И. Менеджмент : [учебник] / А. Н. Цветков - СПб.: Питер, 2010 - 251 с. : ил.

Приложение

Министерство образования и науки Российской Федерации

Псковский государственный университет

Кафедра менеджмента организации и управления инновациями

КУРСОВАЯ РАБОТА

Учебная дисциплина:

Тема:

Выполнил студент гр.

Ф.И.О.

Руководитель

Ф.И.О.

Псков
20__