

# **Аннотация рабочей программы дисциплины**

## **Б1.В.ДВ.08.02 Инновации в гостиничном бизнесе**

**Наименование кафедры: Менеджмента организации и управления инновациями**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

#### Цель:

Формирование у бакалавров знаний в области современных инновационных технологий гостиничного бизнеса.

#### Задачи:

- изучение основных аспектов инновационного развития предприятий гостиничного бизнеса;
- ознакомление с видами инноваций в туристской сфере (на примере предприятий гостиничной индустрии);
- рассмотрение организации внедрения инноваций;
- изучение моделирования инновационных процессов в сфере гостеприимства;
- формирование инновационной деятельности гостиничного предприятия.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

#### *Профессиональных:*

ПК-3 - Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере;

ПК-7 - Способен к интернет-продвижению услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Инновации в гостиничном бизнесе» изучается студентами ОФО и ЗФО на 3 курсе в 5 семестре.

### **3. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

### **4. Планируемые результаты обучения**

ИПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.

ИПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

ИПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

ИПК 7.1. Умеет анализировать факторы, оказывающие влияние на продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания.

ИПК 7.2. Разрабатывает программу продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания в среде интернет.

ИПК 7.3. Проводит оценку эффективности программ интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и/или общественного питания.

**5. Форма(ы) промежуточной аттестации:** зачет.

## **6. Дополнительная информация**

В процессе изучения дисциплины студенты выполняют две контрольные работы.

В процессе изучения дисциплины используются следующие технические средства:

- мультимедийный проектор;
- компьютер.

Мультимедийный проектор используется как средство визуализации лекционного материала.