

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.07 Экономическая теория

Наименование кафедры: Экономики и управления на предприятии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель:

Формирование у студентов теоретических знаний об экономическом устройстве общества и практических навыков применения знаний экономической теории в принятии экономически обоснованных решений, обеспечении экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Задачи:

- освоение основных понятий и категорий экономической теории;
- изучение экономических законов и их влияния на процессы в экономике;
- рассмотрение деятельности экономической организации в различных конкурентных условиях;
- рассмотрение особенностей формирования цен на рынках услуг и ресурсов;
- изучение порядка расчета основных микроэкономических и макроэкономических показателей;
- изучение особенностей цикличности функционирования рыночной экономики и ее последствий;
- изучение основных составляющих государственной экономической политики и их влияния на рыночные процессы;
- формирование у студентов умений сопоставлять микроэкономические и макроэкономические показатели и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение в сфере профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.О.07 «Экономическая теория» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.03 «Гостиничное дело».

Она базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина «Экономическая теория» является предшествующей по отношению к дисциплинам «Организация предпринимательской деятельности», «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Управление затратами в сфере услуг», «Внешнеэкономическая деятельность в сфере услуг», «Ценообразование в гостинично-ресторанной деятельности» и др. Дисциплина изучается в 1 и 2 семестрах по ОФО и ЗФО.

3. Общий объём дисциплины: 7 з.е. (252 час.)

4. Планируемые результаты обучения

ИОПК - 5.1. Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.

ИОПК - 5.2. Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение.

ИОПК-5.3. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения

5. Формы промежуточной аттестации

В качестве промежуточной аттестации в учебном плане предусмотрен зачет с оценкой (в письменной форме) в первом семестре, а также и экзамен (в устной форме) – во втором семестре.

6. Дополнительная информация:

Учебным планом предусмотрено выполнение двух контрольных работ во втором семестре, также возможна подготовка докладов.

В качестве материально-технического и программного обеспечения дисциплины предусматривается применение мультимедийного проектора, ноутбука.