

## **Аннотация дисциплины ФТД.В.01. Основы стратегического менеджмента**

**1. Цель дисциплины** «Основы стратегического менеджмента» состоит в том, чтобы во взаимосвязи с другими материалами учебно–методического комплекса сформировать у студентов знания, умения и навыки в области решения прикладных задач стратегического управления организацией.

Основные задачи дисциплины:

- ✓ Теоретическое понимание основ, определяющих понятие стратегический менеджмент.
- ✓ Изучение этапов и принципов стратегического менеджмента.
- ✓ Освоение инструментария стратегического анализа.
- ✓ Приобретение знаний в области разработки конкурентных и функциональных стратегий предприятия.
- ✓ Приобретение навыков в области принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации.
- ✓ Освоение теоретических положений о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для выбора и реализации стратегии предприятия.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана:**

Учебная дисциплина «Основы стратегического менеджмента» является факультативной дисциплиной в системе подготовки магистра по направлению подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование», профиль «Образовательный менеджмент».

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» читается студентам направления «Педагогическое образование», по профилю «Образовательный менеджмент» в 3-м семестре по ОФО и в 4 семестре по ЗФО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Современные проблемы науки и образования», «Инновационные процессы в образовании Управление инновациями», «Управленческая экономика», «Теоретические основы менеджмента».

Дисциплина «Основы стратегического менеджмента» является предшествующей учебной дисциплиной для дисциплин: «Научно-исследовательская работа», «Преддипломная практика», Государственная итоговая аттестация, в т.ч. подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям:

**Знать:**

- сущность стратегий предприятия;
- инструментарии стратегического анализа;
- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

**Уметь:**

- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- принимать стратегические, тактические и оперативные решения в управлении операционной (производственной) деятельности организаций;
- разрабатывать стратегии организации;

**Владеть:**

- знаниями, необходимыми для анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

3.1. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-13);
- готовностью исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы (ПК-14).

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (табл1).

Планируемые результаты обучения при изучении дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|-----------------|---|--|
| ПК-13           | «готовностью изучать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружения путем | <b>Знать:</b><br>- - сущность стратегий предприятия - инструментарии стратегического анализа<br><b>Уметь:</b><br>- принимать стратегические, тактические и оперативные решения в |

|       |  |   |
|-------|--|---|
|       | использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа»  | управлении (производственной) операционной деятельности организаций;<br>- - разрабатывать стратегии организации.<br><b>Владеть:</b><br>- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.   |
| ПК-14 | «готовностью исследовать, организовывать и оценивать управленческий процесс с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития управляемой системы» | <b>Знать:</b><br>- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений<br><b>Уметь:</b><br>анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;<br><b>Владеть:</b><br>- знаниями, необходимыми для анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний; |

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа.

5. Промежуточная аттестация – зачет (зачет с оценкой для ЗФО)

6. Разработчики: Доцент кафедры «Менеджмент организации

и управление инновациями», к.э.н.

Л.Н. Гальдикас