

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.04 Международная бизнес стратегия

Название кафедры «Мировая экономика и международный бизнес»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса Б1.В.04 «Международная бизнес стратегия» является изучение и освоение студентами специфики стратегического управления деятельностью компании на внешнем рынке. В программе курса предусмотрено комплексное рассмотрение стратегий управления деятельностью компании на внешнем рынке, а также моделей ведения бизнеса в рамках таких стратегий.

Задача курса Б1.В.04 «Международная бизнес стратегия» — научить магистров решать различные задачи в области их будущей профессиональной деятельности: анализировать взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов на микро- и макроуровне; собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды фирмы для принятия управленческих решений; участвовать в разработке и реализации стратегий деятельности фирмы на внешнем рынке.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Данная дисциплина относится к вариативной части первого блока учебного плана подготовки магистров экономики.

Дисциплина реализуется на финансово-экономическом факультете на кафедре «Мировая экономика и международный бизнес» в первом семестре подготовки студентов и осваивается полностью на английском языке.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции «ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования;
Уметь:
- самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности;
- осуществлять самооценку, намечать пути и выбирать средства развития своих достоинств и устранения недостатков;
Владеть:
- способностью к самоанализу и самоконтролю, к самообразованию и самосовершенствованию, к поиску и реализации новых, эффективных форм организации своей деятельности.

Для компетенции «ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- профессиональную терминологию на русском и иностранном (английском) языках;
- принципы и правила деловой устной и письменной коммуникации на русском и иностранном (английском) языках;
Уметь:
- создавать и редактировать тексты научного и профессионального назначения;
- реферировать и аннотировать информацию;
- создавать коммуникативные материалы;
- организовать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации на русском и иностранных (английском) языках;
Владеть:
- современными навыками и технологиями деловых и публичных коммуникаций.

Для компетенции «ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- современные концепции и стратегии развития международного бизнеса;
Уметь:
- представлять результаты работы в виде аналитического отчета, статьи, выступления, презентации, доклада, информационного обзора;
Владеть:
- навыками публичной и научной речи.

Для компетенции «ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- методику работы с документальными источниками информации и информационно-библиографическими ресурсами;
- методику оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Уметь:
- структурировать, оформлять, готовить к защите и защищать аналитические материалы, научные статьи в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Владеть:
- алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц (180 часов).

5. Дополнительная информация

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс».

Электронный читальный зал (корпус 1).

Экраны, мультимедийные проекторы, раздаточный материал к учебным занятиям.

5. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Abstract of the discipline work program B1.B.04 INTERNATIONAL BUSINESS STRATEGY

Chair "Global Economy and International Business"

1. Goals and objectives of the discipline

The objective of the course B1.B.04 "International Business Strategy" is the study and mastering by students the specifics of strategic management of the company's activities in the foreign market. The program of the course provides for a comprehensive review of strategies for managing the company's activities in the external market, as well as models of doing business within such strategies.

The course goal B1.B.04 "International Business Strategy" is to teach master's degree students to solve various problems in the field of their future professional activity: to analyze the interrelationships of economic phenomena, processes and institutions at the micro- and macrolevels; collect, process and analyze information about the external and internal factors of the firm for making management decisions; participate in the development and implementation of strategies of the firm's activities in the foreign market.

2. The place of the discipline in the curriculum structure

This discipline belongs to the variational part of the first block of the curriculum to train masters of economics.

The discipline is implemented at the Faculty of Finance and Economics, Chair of World Economy and International Business, in the first semester of the academic training and is mastered entirely in English.

The discipline is based on the knowledge obtained by students through the disciplines "Macroeconomics", "Microeconomics".

3. Requirements for the discipline mastery results

The planned results of the training on the discipline, correlated with the planned results of the PPEP development.

For the competence "OC-3 - readiness for self-development, self-fulfilment, use of creative potential":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- principles of planning personal time, ways and methods of self-development and self-education;

Be able to:

- independently master the knowledge and skills of their application in professional activities;
- exercise self-assessment, plan ways and choose means to develop advantages and implement corrective actions.

Master:

- the ability to self-analysis and self-control, to self-education and self-improvement, to finding and implementing new, effective forms of organizing their activities.

For the competence "GPC-1 - readiness to communicate in oral and written forms in Russian and foreign languages to solve professional activity problems ":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- professional terminology in Russian and foreign (English) languages;
- principles and rules of business oral and written communication in Russian and foreign (English) languages;

Be able to:

- create and edit scientific and professional texts;
- abstract and annotate the information;
- create communication materials;
- organize a negotiation process, including using modern means of communication in Russian and foreign (English) languages;

Master:

- modern skills and technologies of business and public communications.

For the competence "PC-4 - the ability to present the results of the study to the scientific community in the form of an article or a report":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- modern concepts and strategies for the development of international business;

Be able to:

- present the results of the work in the form of an analytical report, article, presentation, presentation, report, information review;

Master:

- skills of public and scholarly speech.

For the competence "PC-8 - the ability to prepare analytical materials for assessing activities in the field of economic policy and strategic decision-making at the micro and macro level":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- the methodology of working with documentary sources of information and information and bibliographic resources;
- a methodology for assessing economic policy and strategic decision-making at the micro and macro level;

Be able to:

- structuring, processing, preparing for defense and protecting analytical materials, scientific articles in the field of economic policy and strategic decision-making at the micro and macro

level;

Master:

- an algorithm (mechanism) for using various tools and methods for assessing socio-economic indicators at macro and micro levels.

4. Total Credit of the discipline: 5 ECPS (180 hours).

5. Additional information

Reference and legal systems "Garant", "Consultant Plus".

Electronic reading room (building 1).

Screens, multimedia projectors, handouts for training sessions.

6. Types and forms of assessment

The form of assessment is an examination.