

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.03 Стратегический менеджмент

Наименование кафедры: Менеджмента организации и управления инновациями

1. Цель и задачи дисциплины

Цель:

Формирование у студентов теоретических знаний стратегического менеджмента, осознания необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, позволяющих решать прикладные задачи стратегического управления организацией:

Задачи:

- изучение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;
- освоение инструментария стратегического анализа.
- приобретение знаний в области разработки конкурентных и функциональных стратегий предприятия;
- приобретение навыков в области принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Универсальных:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Общепрофессиональных:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Стратегический менеджмент» читается в 7 семестре по ОФО, в 9 семестре по ЗФО и является частью Блока 1 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.03. «Гостиничное дело».

Дисциплина «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, полученных в процессе изучения таких дисциплин как: «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Самоменеджмент», «Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Нормативно-правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Управление рисками в гостиничной и ресторанной деятельности», «Управление затратами в сфере услуг»,

«Прогнозирование и планирование деятельности предприятия гостинично - ресторанного бизнеса», «Методы принятия управленческих решений в сфере гостинично-ресторанного бизнеса», «Управление персоналом в сфере гостеприимства».

Основные положения дисциплины «Стратегический менеджмент» будут использованы при изучении учебных дисциплин: «Проектирование гостиничной и ресторанной деятельности», «Управленческий анализ на предприятиях гостеприимства и общественного питания», «Системный анализ и системный подход к решению профессиональных задач», и др., в повышении эффективности выполнения заданий по преддипломной практике и выпускной квалификационной работы.

3. Общий объем дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

ИОПК - 4.1. Осуществляет мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания, изучение рынка, потребителей, конкурентов.

ИОПК - 4.2. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе с помощью онлайн технологий.

ИОПК - 4.3. Осуществляет продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе в сети Интернет.

5. Формы промежуточной аттестации: экзамен

6. Дополнительная информация:

Планом предусмотрено написание студентами реферата и выполнение контрольной работы;

Техническое обеспечение учебной дисциплины предполагает наличие учебной аудитории, учебной и дополнительной литературы, доступ к Интернет-ресурсам, компьютерные классы для проведения контрольного тестирования по окончании изучения учебной дисциплины;

Для демонстрации лекционного материала, анализа ситуаций, решения задач используется мультимедийная техника.