

Аннотация рабочей программы дисциплины **Б1.В.06 ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА**

Название кафедры «Мировая экономика и международный бизнес»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса Б1.В.06 «Интернационализация бизнеса» является изучение и освоение студентами специфики стратегического управления деятельностью компании на внешнем рынке. В программе курса предусмотрено комплексное рассмотрение стратегий управления деятельностью компании на внешнем рынке, а также моделей ведения бизнеса в рамках таких стратегий.

Задача курса Б1.В.06 «Интернационализация бизнеса» — научить магистров решать различные задачи в области их будущей профессиональной деятельности: анализировать взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов на микро- и макроуровне; собирать, обрабатывать и анализировать информацию о факторах внешней и внутренней среды фирмы для принятия управленческих решений; участвовать в разработке и реализации стратегий деятельности фирмы на внешнем рынке.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Данная дисциплина относится к вариативной части первого блока учебного плана подготовки магистров экономики.

Дисциплина реализуется на финансово-экономическом факультете на кафедре «Мировая экономика и международный бизнес» во втором семестре подготовки студентов и осваивается полностью на английском языке.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Среда международного бизнеса», «Международная бизнес стратегия».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции «**ОПК-2** - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива; - этические нормы общения с коллегами и партнерами;
Уметь:
- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;
Владеть:
- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.

Для компетенции «ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные результаты новейших исследований по проблемам интернационализации бизнеса;
Уметь:
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
Владеть:
- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

Для компетенции «ПК-8 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- методику работы с документальными источниками информации и информационно-библиографическими ресурсами;
- методику оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Уметь:
- структурировать, оформлять, готовить к защите и защищать аналитические материалы, научные статьи в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
Владеть:
- алгоритмом (механизмом) применения различных средств и методов оценки социально-экономических показателей на макро- и микро-уровнях.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Дополнительная информация:

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс».

Электронный читальный зал (корпус 1).

Экраны, мультимедийные проекторы, раздаточный материал к учебным занятиям.

5. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Abstract of the discipline work program
B1B.06 INTERNATIONALIZATION OF BUSINESS

Chair "Global Economy and International Business"

1. Aims and objectives of the discipline

The objective of the course B1.B.06 "Internationalization of business" is the study and mastering by students of the company's activities strategic management specifics in the foreign market. The program of the course provides for a comprehensive review of strategies for managing the company's activities in the foreign market, as well as models of doing business within such strategies.

The course goal B1.B.06 "Internationalization of Business" is to teach master's degree students to solve various problems in the field of their future professional activity: to analyze the interrelationships of economic phenomena, processes and institutions at the micro and macro level; collect, process and analyze information about the external and internal factors of the firm for making management decisions; participate in the development and implementation of strategies of the firm's activities in the foreign market.

2. The place of the discipline in the curriculum structure

This discipline belongs to the variational part of the first block of the curriculum for masters of economics training.

The discipline is implemented at the Faculty of Finance and Economics, Chair of World Economy and International Business, in the second semester of student training and is mastered entirely in English.

The discipline is based on the knowledge gained by students through disciplines "Macroeconomics", "Microeconomics", "International Business Environment", "International Business Strategy".

3. Requirements for the discipline mastery results

The planned results of the training on the discipline, correlated with the planned results of the development of PPEP.

For the competence "GPC-2 - readiness to lead the team in the sphere of their professional activity, tolerantly taking social, ethnic, religious and cultural differences":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- features of social, ethnic, confessional, cultural differences that occur among team members;
- ethical norms of communication with colleagues and partners;

Be able to:

- build interpersonal relations and work in a group, organize intra-group interaction, taking into account the socio-cultural characteristics, ethnic and confessional differences of individual members of the group;

Master:

- skills of business communication in a professional environment, leadership skills of the team.

For the competence "GPC-3 - the ability to make organizational and managerial decisions":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- the key results of the latest research on internationalization of business;

Be able to:

- identify promising areas of scientific research, substantiate the relevance, theoretical and practical significance of the problem under study, formulate hypotheses;

Master:

- methodology and methodology of scientific research; skills of independent scientific and research work.

For the competence "PC-8 - the ability to prepare analytical materials to assess activities in the field of economic policy and strategic decision-making at the micro and macro level":

As a result of studying the discipline, the student must:

Know:

- the methodology of working with documentary sources of information and information and bibliographic resources;

- a methodology for assessing economic policy and strategic decision-making at the micro and macro level;

Be able to:

- structuring, processing, preparing for defense and protecting analytical materials, scientific articles in the field of economic policy and strategic decision-making at the micro and macro level;

Master:

- an algorithm (mechanism) for using various tools and methods for assessing socio-economic indicators at macro and micro levels.

4. Total Credit of the discipline: 4 ECTS (144 hours).

5. Additional information

Reference and legal systems "Garant", "Consultant Plus".

Electronic reading room (building 1).

Screens, multimedia projectors, handouts for training sessions.

6. Types and forms of assessment:

The form of assessment is an examination.