

# **Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.В.01 «Особенности организации автосервиса в регионе»**

**Название кафедры:** кафедра механики и автотранспортного сервиса

**1.Цель и задачи дисциплины** сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки, необходимые бакалаврам по направлению «Сервис» для обоснования и принятия эффективных управленческих решений, направленных на организацию автосервиса в регионе и эффективное использование интеллектуальных, производственных и финансов ресурсов предприятия автосервиса для укрепления хозяйственно-производственной деятельности предприятия в рыночных условиях.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение особенностей функционирования предприятий автосервиса различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- системное изучение инструментария по созданию предприятия автосервиса в регионе.
- оценка уровня экономической эффективности деятельности предприятия автосервиса, способов максимизации прибыли, обеспечения конкурентоспособности продукции (работ, услуг).

## **2.Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Особенности организации автосервиса в регионе» является одной из дисциплин направления подготовки 43.03.01 «Сервис». Дисциплина «Особенности организации автосервиса в регионе» относится к факультативным дисциплинам. Согласно учебному плану рабочая программа курса реализуется на 4-м курсе в 7-м семестре по очной форме обучения. На заочной форме обучения данная дисциплина учебным планом не предусмотрена. Базовыми дисциплинами для изучения данной дисциплины являются: «Основы предпринимательства в России», «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности», др.

## **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

## **Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
- как вести контроль качества процесса сервиса.

**Уметь:**

- использовать диверсификацию сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;
- проводить контроль качества процесса сервиса.

**Владеть:**

- навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;
- методом выделения основных психологических особенностей потребителей в процессе сервисной деятельности;
- приемами проведения контроля качества процесса сервиса.

**4.Общий объём дисциплины: 1 з.е. (36 час.)****5.Дополнительная информация:**

- в процессе обучения дисциплины используются электронные средства обучения, презентации отдельных тем лекционного курса.

**6.Виды и формы промежуточной аттестации**

- вид аттестации по дисциплине – зачет (7 семестр).