

## **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.07 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Название кафедры:** «Кафедра экономики и управления на предприятии»

### **1. Цель и задачи дисциплины**

*Цель дисциплины* – формирование у студентов теоретических знаний об экономическом устройстве общества и практических навыков применения знаний в профессиональной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- 1) изучение основных понятий и категорий экономической теории;
- 2) изучение экономических законов и их влияния на процессы в экономике;
- 3) рассмотрение деятельности фирмы в различных конкурентных условиях;
- 4) рассмотрение особенностей функционирования рынков ресурсов;
- 5) изучение макроэкономических показателей и способов их вычисления;
- 6) изучение особенностей цикличности функционирования рыночной экономики и ее последствий;
- 7) изучение основных составляющих государственной экономической политики и их влияния на рыночные процессы;
- 8) формирование у студентов умения и способностей применять полученные знания на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы направления 38.03.02 Менеджмент, профили: «Финансовый менеджмент», «Логистика и управление цепями поставок», «Маркетинг», «Управление малым бизнесом».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-3:** способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

**ПК-9:** способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате изучения данной дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные понятия и категории экономической теории;

- основные показатели оценки деятельности предприятий;
- назначение и методы вычисления макроэкономических показателей;
- экономические законы и их влияние на процессы в экономике;

**уметь:**

- оценивать последствия цикличности функционирования рыночной экономики;
- выявлять особенности деятельности фирмы в различных конкурентных условиях;
- оценивать влияние на рыночные процессы государственной экономической политики;

**владеть:**

- методами анализа особенностей функционирования рынков продуктов и рынков ресурсов;
- навыками сбора и анализа информации, характеризующей экономические процессы и явления;
- подходами к оценке влияния макроэкономической среды на деятельность предприятий;
- подходами к оценке последствий изменения предпочтений экономических агентов.

**4. Общий объём дисциплины:** 8 з.е. (288 час.)

**5. Дополнительная информация:**

- учебным планом предусмотрено написание курсовой работы;
- в качестве материально-технического и программного обеспечения дисциплины предусматривается применение мультимедийного проектора, ноутбука.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации**

В качестве промежуточной аттестации в учебном плане предусмотрены контрольная работа и реферат, а также курсовая работа и экзамен – во втором семестре.