

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.10.02 «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ФИРМЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В АВТОСЕРВИСЕ»

Название кафедры: кафедра механики и автотранспортного сервиса

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» является приобретение студентами научных и практических знаний в области организации фирменного обслуживания автомобилей подразделениями инженерно-технической службы на автомобильном транспорте в условиях рынка сервисных услуг и материально-технического обеспечения автомобилей запасными частями.

Задачи изучения дисциплины реализуются при изучении разделов: Понятие об организационно-производственных структурах. Рынок автотранспортных и автосервисных услуг. Организационно-производственная структура автомобильного транспорта и автомобильного сервиса. Особенности развития организационно-производственных структур предприятий автосервиса. Управление производственными структурами в современных условиях. Материально-техническое обеспечение (МТО) предприятий автосервиса. Системы фирменного обслуживания. Общая характеристика производственно-складских баз фирменного МТО. Управление складскими запасами.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» относится к дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» являются знания, умения и виды деятельности, приобретенные студентами при изучении дисциплин: «Эксплуатационные материалы и экономия топливно-энергетических ресурсов», «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса», «Материаловедение», а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной и производственной практик.

Дисциплина «Технология и организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе» является основой для изучения дисциплин «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», и для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);
- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-5);
- готовность к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6);
- готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий (ПК-7);
- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9);
- готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10);
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11);
- готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- **знать** функции инженерно-технической службы сервисных предприятий автотранспортных средств; сущность и назначение фирменных систем МТО; основы законодательства; нормы, стандарты и другие нормативно-методические материалы, регламентирующие деятельность предприятий автосервиса;

- **уметь** давать оценку емкости рынка автомобильных сервисных услуг; формировать программу работ по обслуживанию и ремонту автомобилей, производить расчет размеров оборотного фонда агрегатов и запасных частей к автомобилям;

- **владеть** навыками расчета величины складских запасов узлов и агрегатов автомобилей для их материально-технического обеспечения при фирменном обслуживании и ремонте; методами проверки качества запасных частей, их учета, комплектования, дефектовки.

4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

5. Дополнительная информация:

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Экзамен, контрольная работа (8 семестр).