

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Название кафедры «Кафедра экономики и управления на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Ценообразование» является получение студентами знаний теоретических основ формирования цен в рыночной экономике, раскрытие механизма формирования цен, а также взаимовлияние различных факторов в формировании цен.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ ценообразования;
- ознакомление с различными подходами к формированию цен;
- овладение навыками и техникой расчета цен.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и является дисциплиной по выбору студента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК - 2);

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

В результате освоения дисциплины «Ценообразование» студент должен:

знать: основные категории и понятия ценообразования; роль ценовой политики в функционировании предприятия; содержание основных методов ценообразования; закономерности формирования стратегии тактики ценообразования; характеристики ценообразования на различных типах рынков.

уметь: систематизировать и обобщать отраслевую информацию; применить знания о методах, стратегиях, стадиях ценообразования на практике; оценить эластичность спроса; обосновать целесообразность применения определенных стратегий и тактических приемов ценообразования; выявлять проблемы в сфере формирования цен и находить пути их решения.

владеть: знаниями и навыками, позволяющими обоснованно формировать цены на товары и услуги; основными методами сбора и обработки информации, необходимой для анализа, формирования цен; способами формирования цен на продукцию.

4.Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5.Дополнительная информация:

В рамках изучения дисциплины предполагается написание контрольных работ.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.