

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.02 «СТИЛИСТИКА И ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ»**

Кафедра русского языка и русского языка как иностранного

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – ознакомление студентов с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования и выработка практических навыков работы с конкретным текстом.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основным кругом стилистических категорий, с методом стилистического анализа;
- раскрытие стилистических особенностей функциональных стилей русского языка;
- выработка у студентов умения добиваться наибольшего соответствия формы и содержания текста, улучшения его композиционного построения, логической четкости, точного лексико-стилистического оформления текста;
- формирование и развитие умения извлекать основную информацию из текста и излагать ее в соответствии с принципами определенной модели (жанра) письменной и устной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Данная дисциплина относится к числу обязательных дисциплин вариативной части.

Шифр дисциплины – Б1.В.02.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

общепрофессиональные:

- обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

профессиональные:

- способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- принципы и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
- принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью;
- принципы литературного редактирования, копирайтинга.

Уметь:

- осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- создавать тексты рекламы и связей с общественностью;
- редактировать тексты, осуществлять копирайтинг.

Владеть:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью;
- навыками литературного редактирования, копирайтинга.

4. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в письменной форме.