

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДВ.10.01 Туристское страноведение стран Азии**

**Название кафедры:** Кафедра географии

**1. Цель и задачи дисциплины:**

**Цель** — ознакомление студентов с теорией и методами туристского страноведения, а также с практическим применением системы знаний, полученных студентами при изучении других дисциплин, в туристско-страноведческой характеристике стран и регионов мира.

**Основные задачи:**

- ознакомление студентов с основными понятиями туристского страноведения и смежных с ним областей знания (история, этнология и этнография, культурология, политология и др.);
- рассмотрение вариантов туристского районирования Азии;
- апробация страноведческого подхода в ходе создания комплексных характеристик стран и регионов Азии.

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана:**

Дисциплина «Туристское страноведение стран Азии» относится к вариативной части блока «Дисциплины по выбору» по направлению 05.03.02 География, профиль — Экономическая и социальная география.

Для освоения дисциплины «Туристское страноведение Азии» используются знания, умения и компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Культурно-исторические центры мира», «Рекреационная география», «История архитектуры и градостроительства».

Дисциплина «Туристское страноведение Азии» относится к числу завершающих при обучении в бакалавриате.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс обучения направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития (ПК-3);
- способностью применять на практике базовые и теоретические знания по рекреационной географии и туризму, объектах природного и культурного наследия, анализировать туристско-рекреационные потребности, а также рекреационную и туристскую активность населения, виды рекреационной и туристской деятельности, особенности развития туристской инфраструктуры, своеобразие территориальных рекреационных систем России и мира и процессы глобализации в мировом туризме (ПК-4);
- способностью применять на практике методы экономико-географических исследований, экономико-географического районирования, социально-экономической картографии для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации, владением навыками территориального планирования и проектирования различных видов социально-экономической и природоохранной деятельности, умением применять на практике основные модели и инструменты региональной политики (ПК-7);
- способностью применять и анализировать методы рекреационно-географических исследований, оценивать механизмы организации рекреационно-туристской отрасли, основы ее эффективности (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методы политико-географического и культурно-географического анализа территорий;
- методы рекреационно-туристического анализа территорий;
- социально-экономическую и культурно-географическую специфику ключевых стран и регионов мира;

- рекреационно-географическую и туристскую специфику ключевых стран и регионов мира.

**Уметь:**

- понимать, излагать и критически анализировать географическую информацию, использовать полученные знания на практике.

**Владеть:**

- навыками и приемами комплексной культурно-географической характеристики страны или региона мира.

**4. Общий объём дисциплины:** 2 з.е. (72 часа)

**5. Дополнительная информация:** предусмотрено выполнение контрольной работы. Текущий контроль успеваемости в форме защиты проектов и тестирования.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации:** зачёт (7 семестр).