

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у магистрантов представлений и практических навыков в области этики делового общения и повседневной жизни.

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов понятие общения и делового общения;
- ознакомить магистрантов с опытом исследования делового общения у нас и за рубежом;
- способствовать развитию навыков эффективного профессионального общения у магистрантов;
- научить использовать знания из области этики делового общения в предотвращении и урегулировании конфликтных ситуаций;
- развить ориентацию магистрантов на самосовершенствование в сфере межличностной и профессиональной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.04.01) учебного плана подготовки магистрантов по направлению 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины магистрант должен овладеть следующими компетенциями выпускника, предусмотренными в государственном стандарте:

общепрофессиональные компетенции:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

профессиональные компетенции:

- готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- ключевые различия в культуре, религии, образе жизни между представителями различных этносов;
- социально-психологические особенности функционирования и развития коллектива;
- понимать природу современного информационного общества, знать основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы;
- особенности массовой информации, понимать взаимосвязанность проблем свободы и социальной ответственности в журналистике, важность следования принципам информационной безопасности.

Уметь:

- предотвращать акты непонимания между представителями различных культур в коллективе обучающихся;
- регулировать ход и развитие взаимоотношений в многонациональном коллективе;
- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

Владеть:

- опытом организации совместной деятельности в коллективе;
- опытом общения с представителями разных культур и конфессий;
- навыками социального взаимодействия на основе принятых в обществе моральных и правовых норм;
- навыками профессиональной деятельности, которые базируются на знании современных медиасистем, их структуры, специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ.

4. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу магистранта, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.