

# **Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.18.20 Экономика автотранспортного предприятия**

**Название кафедры:** «Экономика и управление на предприятии»

## **1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины Б1.Б.18.20 Экономика автотранспортного предприятия - формирование теоретических знаний и практических навыков для организации эффективной деятельности предприятий, функционирующих в автотранспортной отрасли.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий конкретной экономики;
- понимание экономических закономерностей, проявляющихся на уровне предприятия;
- изучение базовых методов экономического анализа для их дальнейшего применения в деятельности автотранспортных предприятий.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана:**

Б1.Б.18.20 «Экономика автотранспортного предприятия» относится к дисциплинам специализации для специальности 23.05.01 "Наземные транспортно-технологические средства" и преподается студентам ОФО (5 лет) в 9-м семестре.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способность составлять планы, программы, графики работ, сметы, заказы, заявки, инструкции и другую техническую документацию (ПК-16);
- способность анализировать состояние и перспективы развития технологий и оборудования для технического обслуживания, диагностирования и ремонта наземных транспортно-технологических средств (ПСК-5.1);
- способность, используя аналитические и численные методы оптимизации, искать оптимальные решения по созданию и применению новых технологий и технических средств для их реализации (ПСК-5.12).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные характеристики предприятий, входящих в автотранспортную отрасль
- процессы, происходящие на отраслевом рынке и формы взаимодействия хозяйствующих субъектов
- основные методы экономического анализа, применяемые в хозяйственной деятельности предприятий
- методы и критерии оценки инновационных проектов

**уметь:**

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для экономических расчетов на уровне предприятия
- составлять планы, программы, графики работ, сметы, заказы, заявки, инструкции и другую техническую документацию
- применять основные количественные методы для оценки эффективности технических и технологических инноваций
- анализировать состояние и перспективы развития предприятий

**владеть:**

- основными понятиями и категориями экономики, относящимися к сфере обслуживания и ремонта транспортных средств
- навыками составления основной технической документации, используемой автотранспортными предприятиями
- основными методами анализа и оценки инноваций
- навыками поиска оптимальных решений по созданию и применению новых технологий и технических средств в автотранспортной отрасли.

**4. Общий объем дисциплины: 3з.е. (108 часов).**

**5. Дополнительная информация:**

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран); MicrosoftOffice Стандартный, MicrosoftPowerPoint.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации:**

Формой контроля по завершении курса является зачет.