

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 Стратегическое управление предприятием

Название кафедры «Экономика и управление на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение теоретических и практических вопросов в области стратегического управления предприятиями для проведения исследований, направленных на повышение эффективности управления.

Основными задачами дисциплины являются:

- ознакомление с современными тенденциями и проблемами развития и управления компаний в условиях нестабильной, быстро изменяющейся среды;
- углубление знаний по теоретическим основам стратегического анализа деятельности предприятий (понятия, концепции, методы и модели);
- изучение методов стратегического менеджмента, используемых при формировании стратегий, при принятии стратегических решений, а также в процессе реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Стратегическое управление предприятием» является дисциплиной по выбору согласно учебному плану ОПОП по направлению подготовки 38.06.01 Экономика, профиль: Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - способность применять в научной деятельности знания закономерностей и тенденций развития системы ведения хозяйства на инициативной основе, сопряженной с предпринимательским риском;

ПК-2 - способность анализировать и совершенствовать подходы, формы, методы управления предпринимательскими структурами в стратегическом и тактическом аспектах;

ПК-3 - способность оценивать и совершенствовать процессы формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

знать:

- модели стратегического менеджмента;
- этапы и методы стратегического планирования;

- базовые технологии разработка стратегических планов и инвестиционных проектов;
- методику формирования стратегии предприятия, методы и процесс выбора стратегии организации;
- сущность и виды стратегий организации;
- принципиальные схемы привлечения денежных средств для финансирования инвестиционных проектов;
- основы разработки корпоративных стратегий, программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации;
- способы структурирования и методы анализа деловой среды;
- способы и организационные формы воплощения стратегических программ и планов предприятия, корпорации;
- организационные формы стратегического контроля.

уметь:

- формулировать миссию, цели, задачи и стратегии организации;
- строить качественные и количественные сценарные прогнозы;
- определять основные продукты, базовые рынки и принципиальные технологии в развитии организации, философию компании;
- уметь использовать полученные знания для мобилизации внутренних и внешних ресурсов для реализации идей, задач и стратегий организации;
- выявлять тенденции, определенную логику в изменении внешнего окружения деловой среды;
- разрабатывать стратегические планы, инвестиционные проекты и стратегические программы развития предприятия, корпорации;
- в рамках намеченных функциональных стратегий формулировать политику предприятия;
- разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

владеть:

- методами стратегического анализа;
- способами решения стратегических проблем управления, возникающих у менеджеров при осуществлении руководства предприятием;
- практическими навыками разработки корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений и обеспечения их реализации.

4. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

5. Дополнительная информация

Для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран).

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет.