

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.М.20

Брендинг в социальной сфере

Кафедра педагогики и социальной работы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: овладение студентами теоретическими и практическими основами формирования, управления и развития социального бренда, а также повышение компетентности специалиста по социальной работе в сфере социального брендинга.

Задачи:

- изучение роли брендинга в бизнес-модели функционирования различных компаний на современном рынке социальных услуг;
- знакомство с принципами и технологиями создания брендов, основными моделями и критериями оценки капитала бренда;
- изучение принципов управления брендами;
- научить разрабатывать концепции позиционирования бренд-имиджа;
- научить проводить анализ комплекса факторов, влияющих на восприятие бренда потребителями через различные каналы получения информации, включая собственный опыт использования бренда;
- научить выявлять причины возникновения неудовлетворенных потребностей конкретным брендом, а также возможных путей её преодоления.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующей компетенции:

Профессиональной:

ПК-3 – способен к проведению оперативного контроля и реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Данная дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа.

3. Общий объём дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

ПК-3 – способен к проведению оперативного контроля и реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан

ИПК-3. 1. Осуществляет оперативный контроль деятельности сотрудников и подразделений организаций, реализующих деятельность по социальной защите граждан

ИПК-3. 2. Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности деятельности сотрудников и подразделений организаций

ИПК-3. 3. Организует оценку и контроль качества оказания социальных услуг на основе достижений современной квалиметрии и стандартизации.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

6. Дополнительная информация

- выполнение контрольной работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Для организации учебных занятий требуются лекционная аудитория, оснащенная презентационным оборудованием (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран).

В процессе обучения используются следующие технические средства обучения:

– компьютерное оборудование для поиска справочной информации, учебной и научной литературы на официальных сайтах органов управления

социальной работой, различных организаций и учреждений по вопросам социальной работы;

– мультимедийное оборудование (ноутбук или стационарный компьютер, мультимедиа-проектор, экран), необходимое для демонстрации презентационного материала лекций и презентаций студентов;

– видеорекамеры, мобильные телефоны для записи видео- и аудиофайлов.