

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.13 «ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины—дать студентам системное представление об истории и основных теориях коммуникации, о видах, методах и проблемах коммуникативных практик.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов философскими, социологическими и психологическими подходами к теории коммуникации;
- дать возможность студентам свободно ориентироваться в основных понятиях и подходах в теории социальной и межличностной коммуникации.
- рассмотреть основные формы и сферы коммуникативных практик;
- развить у студентов умения использовать теорию и методологию коммуникационных технологий применительно к практике связей с общественностью;
- рассмотреть основные формы коммуникационных практик в повседневной, профессиональной и научной деятельности;
- познакомить с основными тенденциями в электронной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б 13.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурные:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

профессиональные:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основополагающие понятия теории коммуникации;
- современные технологии социальной коммуникации на межличностном, групповом и институциональном уровне;
- структуру создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;
- инструменты и средства обеспечения внутренней и внешней коммуникации в организации.

Уметь:

- использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;
- создавать коммуникационные сообщения в рамках коммуникационной инфраструктуры;
- создавать эффективные инструменты и формы для проведения коммуникационных компаний в СМИ.

Владеть:

- методологией и теорией в сфере социальной коммуникации;
- методологией и теорией в сфере социальной коммуникации;
- основными принципами, формами, методами коммуникации и моделями коммуникационной активности;
- навыками создавать коммуникационные сообщения в рамках коммуникационной инфраструктуры.

4. Общий объем дисциплины: 7 з.е. (252 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: во II семестре – зачет в устной форме, в III – экзамен в устной форме.