

## **Б1.В.ДВ.02.01 Фотографика**

**Название кафедры:** кафедра Дизайна и технологии обработки материалов

**1. Место дисциплины в учебном плане:** Б.1.В.ДВ.02.01 - дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины».

### **2. Цель и задачи дисциплины:**

Цели освоения дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у магистрантов научные представления о проблемах графического дизайна и рекламы.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистрантов с основными вехами в истории проектирования рекламы.

- дать знания о научной литературе по проблеме эффективной коммуникации

- привить умения проводить научный анализ, используя исторические достижения

дизайна и рекламы для работы над магистерской диссертацией

Связь данной дисциплины с другими учебными дисциплинами

Дисциплина «фотографика» опирается на курсы «Современные проблемы дизайна», «Реклама в коммуникационном процессе».

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

Курс направлен на формирование следующих компетенций:

способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6);

готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7);

готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10);

способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2)

способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3).

В результате изучения дисциплины «Фотографика» обучающийся должен:

- знать* историю фотографии и фоторекламы.

- уметь* ориентироваться в специальной литературе

- владеть* навыками научно-исследовательской и творческой деятельности в области фотографии, графического дизайна и рекламы,

**4. Общий объем дисциплины:** 3 зач.ед. 108 часов

### **5. Дополнительная информация:**

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, мастер-классы, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу магистранта, консультации.

**6. Виды и формы промежуточной аттестации зачет**

