

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.01 Коммуникация в современном мире

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей журналиста.

Задачи дисциплины:

– ознакомление студентов с основными теориями коммуникация в современном мире

– рассмотрение вопросов теории и практики коммуникация в современном мире;

– изучение специфики и технологии коммуникация в современном мире;

– освоение различных методик оценки эффективности коммуникация в современном мире;

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

– способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

– способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики (ПК-1).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Коммуникация в современном мире» является факультативной дисциплиной (ФТД.01) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 – способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
ПК-1 – способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа
	ИПК-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию
	ИПК-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты
	ИПК-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами

5. Формы промежуточной аттестации: зачет (I семестр).

6. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп