

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.11 «СОЦИОЛОГИЯ»

Название кафедры: кафедра философии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – рассмотреть теоретические основы и закономерности становления и развития социологической науки, выделить её специфику, раскрыть принципы соотношения методологии и методов социологического познания.

Задачи курса предполагают изучение:

- основных этапов развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- общества как социальной реальности и целостной социокультурной системы;
- социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- социальной структуры общества, культурно-исторических типов социального неравенства и стратификации;
- социологического понимания личности, её социализации, социальных взаимодействий;
- межличностных отношений в группах, особенностей формальных и неформальных отношений

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Социология» включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического профессионального цикла основной образовательной программы бакалавриата по направлению 43.03.01. «Сервис».

Она связана с такими дисциплинами, как философия, история и правоведение. Студент должен знать основные категории социальной философии, иметь навыки философского анализа общества и понимать, чем отличается философский подход к рассмотрению общественных проблем.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

– готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

– готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

– способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории социологии, структуру социальной системы, основные ее элементы, законы их взаимодействия и функционирования. место и функции социологии в системе гуманитарного знания;

специфику социологического подхода к типологии личности и регуляции социального поведения, виды и механизмы социальных процессов в современном обществе в условиях трендов и проблем глобализации.

Уметь: анализировать общество, выявлять причинно-следственную детерминацию и связи между социальными явлениями, определять по социологическим критериям стратификационную структуру общества и статус личности, использовать разные методы сбора и анализа информации, разработать анкету и программу социологического исследования; общаться с различными социотипами руководителей и подчиненных.

Владеть: навыками и методами анализа общества; применения в профессиональной деятельности приемов разрешения и предотвращения социальных конфликтов, совершенствования коммуникативных способностей, организовать и провести микросоциологические исследования в целях оптимизации внутриколлективных отношений и повышения эффективности работы группы или организации;

4. Общий объем дисциплины: 2 з.е (72 час.)

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, семинары, дискуссии, написание творческих эссе, рефератов, анализ философских текстов, консультации, самостоятельную работу студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Зачет (6 семестр).