

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.29 «БРЕНДИНГ»

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами создания бренда;
- рассмотрение вопросов организации и проведения брендинговых кампаний;
- изучение специфики PR-коммуникации в брендинге;
- освоение различных методик оценки эффективности брендинга;
- ознакомление со спецификой брендинга на муниципальном, региональном, национальном и межнациональном уровнях.

2. Место дисциплины в учебном плане

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.29.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общепрофессиональными:

- умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

профессиональными:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

профессиональными компетенциями, сформулированными ВУЗом:

- способность под контролем осуществлять мероприятия в рекламной сфере (ПКВ-3).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основополагающие понятия брендинга;
- современные технологии брендинга;
- сущность процесса бренд-коммуникации, условия и закономерности эффективной бренд-стратегии;

Уметь:

- организовать и провести специальные мероприятия в брендинговой сфере;
- решать задачи, связанные с практическим применением знаний из области бренд-коммуникации;
- ориентироваться в профессиональном мире Brand-PR;
- организовать и провести специальные мероприятия в брендинговой сфере;

Владеть:

- основными принципами, формами и методами бренд-деятельности;
- навыками составления PR-текстов, применяемых в брендинговой сфере.

4. Общий объем дисциплины: 3 з. ед. (108 часов).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, круглые столы, контролирующую самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: в форме экзамена в устной форме.