

# Аннотация рабочей программы дисциплины

## Б1.В.ДВ.03.01 Технологии общения в сфере гостеприимства

Наименование кафедры: **Экономики и управления на предприятии»**

### 1. Цель и задачи дисциплины

#### Цель:

Расширить представления студентов о нравственных правилах поведения, содействовать развитию профессиональной и коммуникационной культуры будущего специалиста, обладающего чувством долга и ответственности за результаты своей деятельности, эффективно решающего профессиональные задачи.

#### Задачи:

- изучить особенности речевого общения в профессиональной сфере;
- изучить основные виды деловых коммуникаций, их функции, потенциальные преграды и помехи в деловом общении;
- изучить особенности вербальной и невербальной речи;
- изучить основные формы делового общения и его специфика в профессиональной деятельности;
- изучить основы деловой этики, этикета и культуры делового общения и эффективные методы разрешения конфликтов;
- разрабатывать рекомендации, способствующие решению сложных задач, стоящих перед современными руководителями в разных сферах гостиничной деятельности.

#### Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

*Универсальных:* УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

*Общепрофессиональных:* ПК-3. Способность применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Технологии общения в сфере гостеприимства» является дисциплиной по выбору учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.03 Гостиничное дело. Учебная дисциплина призвана содействовать всестороннему развитию будущих специалистов, так как предполагает овладение студентами знаний, регулирующих не только профессиональное поведение, но и поведение в различных секторах жизни общества.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Технологии общения в сфере гостеприимства» реализуется на очной и заочной формах обучения в 4 семестре учебного плана подготовки.

**3.Общий объём дисциплины: 3 з.е. ( 108 час.)**

#### **4. Планируемые результаты обучения**

ИУК 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

ИУК 5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

ИУК 5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

ИПК 3.1. Формирует спецификацию услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе современных технологий.

ИПК 3.2. Применяет современные технологии оказания услуг в организациях избранной профессиональной сферы, отвечающих требованиям потребителей по срокам, цене и уровню качества обслуживания, а также требованиям безопасности.

ИПК 3.3. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологий обслуживания в организациях избранной профессиональной сферы с учетом индивидуальных и специальных требований потребителя, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

#### **6.Дополнительная информация:**

По данной дисциплине обязательным видом самостоятельной работы студентов является выполнение реферата и эссе.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория.

