

Б1.Б.02 Управленческая экономика

Название кафедры: «Экономика и управление на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение основных микроэкономических закономерностей развития современного рыночного хозяйства и общих принципов поведения фирм в условиях рынка.

Основные задачи дисциплины:

- теоретическое освоение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование актуальных научных проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- моделирование основных типов экономических и управленческих решений, применимых при распределении ограниченных ресурсов фирмы;
- приобретение знаний о закономерностях формирования организационных структур управления и экономического механизма функционирования организаций;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций;
- использование экономических знаний в педагогической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: дисциплина Б.Б.02 «Управленческая экономика» относится к базовой части дисциплин по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины реализуются следующие компетенции:

- ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ПК-5 - владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- ПК-9 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Знать:

- теоретические основы экономических процессов, необходимые для принятия управленческих решений
- теорию поведения фирмы при различных состояниях рынка
- специфику построения основных образовательных программ по экономико-управленческим направлениям.

Уметь:

- применять знания теоретических основ экономических процессов
- принимать решения по рациональному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями экономики
- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами на предприятии
- осуществлять отбор материала с учетом специфики направления подготовки

Владеть:

- современными представлениями о фирмах, издержках, прибыли
- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений на уровне фирмы;
- основами разработки образовательных программ.

4. Общий объём дисциплины: 4 з.е. (144 часа)

5. Дополнительная информация:

- в процессе изучения дисциплины студент должен выполнить 1 контрольную работу и 1 реферат.
- материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: лекционные занятия проводятся в учебных аудиториях общего типа, оборудованных компьютером, мультимедийным оборудованием, настенным экраном. В аудитории также должны быть доска аудиторная, стойка-кафедра, столы и стулья для студентов.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: по окончании изучения дисциплины предусмотрена аттестация в виде экзамена.