

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.23 «ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА»

Название кафедры: кафедра механики и автотранспортного сервиса

1. Цели и задачи дисциплины:

В условиях рыночных преобразований большое значение приобретает оценка деятельности предприятий сферы сервиса. В этих условиях деятельность предприятия зависит от устойчивого рыночного положения.

Основной целью дисциплины является получение студентами теоретических знаний, а также приобретение практических навыков в области диагностики финансово-хозяйственной деятельности, методах аналитического основания управленческих решений в сфере сервиса.

Задачи дисциплины:

- изучить закономерности аналитической работы в организации;
- изучить методы исследования экономических, технических, технологических, организационных и других сторон работы предприятия, факторов и причин, их обуславливающих;
- изучить методам анализа и диагностики результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- изучить методы проверки оптимальности управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Оценка деятельности предприятий сферы сервиса» включена в базовую часть Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Базовыми дисциплинами для изучения курса являются: «Экономика», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности». Последующими дисциплинами являются «Управление сервисной деятельностью», «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Организация делового общения в сервисной деятельности».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной

деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);

– готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

– готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4);

– готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- приемы и методы экономического анализа;
- порядок организации аналитической работы на предприятии;
- этапы оценки деятельности предприятий сферы сервиса.

Уметь:

- использовать информационные источники для экономического анализа деятельности предприятий сферы сервиса;
- проводить анализ и оценку экономических результатов деятельности предприятий сервиса.

Владеть:

- расчета основных экономических показателей деятельности предприятия;
- самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике оценки деятельности предприятий сферы сервиса.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

5.Дополнительная информация:

- выполнение контрольной работы;
- для демонстрации материала, статистической информации используется мультимедийная техника; MS Excel (версия 2003 и выше); MS Project (версия 2002 и выше).

6.Виды и формы промежуточной аттестации

Зачет с оценкой, контрольная (6 семестр)