

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.02.02 «Текст в культуре и медиакультуре»**

Кафедра литературы

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель – дать углубленное представление о культуре, медиакультуре, специфике текста и его разновидностях в культуре и медиакультуре.

Задачи курса

- сформировать у студентов углубленное представление о культуре и медиакультуре;
- способствовать осознанию специфике текста и его разновидностей (визуальный, аудиальный, аудиовизуальный, медийный);
- повысить уровень интеллектуального труда;
- совершенствовать навыки конспектирования, реферирования;
- углубить и развить навыки анализа визуального, аудиального, аудиовизуального, медийного текстов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.02.02) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика, профиль «Периодическая печать».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

общепрофессиональные:

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

профессиональные компетенции, сформулированные университетом:

- умение планировать комплексное информационное воздействие и осуществлять руководство им (ПКВ-1).

В результате изучения дисциплины при освоении компетенций студент должен:

Знать:

- наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ;
- современную жанровую и стилевую специфику различного рода медиатекстов;
- особенности новостной журналистики;
- специфику аналитической, расследовательской, художественно-публицистической журналистики;
- основные закономерности функционирования информации в современном обществе.

Уметь:

- планировать комплексное информационное воздействие;
- анализировать визуальные, аудиальные, аудиовизуальные, медийные тексты.

Владеть:

- навыками конспектирования и реферирования;
- навыками руководства комплексным информационным воздействием.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 2 з. е. (72 часа).

5. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточного контроля: зачет в устной форме.