

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.02 Управление взаимодействием

Название кафедры «Экономики и управления на предприятии»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование у магистров системных теоретических знаний в области взаимодействия окружения проекта, бизнеса и власти, а также формирование знаний и умений в сфере корпоративных коммуникаций коммерческой и некоммерческой деятельности.

Задачи:

- Формирование представлений о сущности управления взаимодействием между элементами окружения проекта;
- Ознакомление с основными факторами повышения эффективности взаимодействия в рамках проектной команды;
- Ознакомление с процессом управления внешними и внутренними коммуникациями;
- Владение понятийным аппаратом, описывающим методы воздействия в межличностной и массовой коммуникации;
- Владение методами и формами социально-психологических исследований, применяемых в управлении взаимодействием.
-

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Дисциплина Б1.В.02 «Управление взаимодействием» относится к вариативной части программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и является обязательной для изучения дисциплиной.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Управление взаимодействием» нацелено на формирование следующих *компетенций*:

- ОПК-1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
- ПК-10 - способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

В результате изучения дисциплины магистр должен:

Знать:

- специфику различных подходов к коммуникационному менеджменту;

- роль, задачи и принципы управления взаимодействием в разработке и реализации общей стратегии предприятия;
- современные методы и методики построения обучающих программ в сфере организации взаимодействия между субъектами проектного окружения.

Уметь:

- характеризовать основных участников процесса взаимодействия;
- разрабатывать правила организации системы взаимодействия субъектов проектной деятельности;
- формировать программы коммуникологического исследования и коммуникационного аудита.

Владеть:

- основами организации коммуникационного процесса с ближним и дальним окружением проекта;
- навыками моделирования системы взаимодействия внутри проектной команды;
- приемами совершенствования коммуникативной компетентности менеджера.

4.Общий объём дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5.Дополнительная информация:

Учебным планом предусмотрено выполнение реферата и эссе. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины: мультимедийный комплект (проектор, ноутбук, экран), учебная онлайн-версия программы Business Studio, LibreOffice Стандартный.

6.Виды и формы промежуточной аттестации - зачет (с использованием балльно-рейтинговой системы).

