

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.М.ДВ.01.01
Социальный маркетинг

Название кафедры: педагогики и социальной работы

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: сформировать общее представление о теории и практике социального маркетинга, о процедурах и механизмах эффективного планирования, реализации маркетинговой программы и сформировать комплекс умений для выполнения маркетинговых задач.

Задачи:

- Изучение теоретических и процессуальных основ социального маркетинга
- Технологий социального маркетинга (исследования, планирования и реализации, сегментирования и позиционирования).
- Обучение умениям и навыкам использования технологий социального маркетинга при решении практических задач и проблем.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Универсальных:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана.

Данная дисциплина реализуется в рамках части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) образовательной программы по направлению подготовки 39.04.02 Социальная работа.

3. Общий объем дисциплины: 2 з. е. (72 час)

4. Планируемые результаты обучения:

УК – 3 - способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ИУК 3.1. Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами

ИУК 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту

ИУК 3.3. Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы

УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия.

ИУК 4.1. Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий

ИУК 4.2. Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам

ИУК 4.3. Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и

иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

5. Форма промежуточной аттестации – зачет.

6. Дополнительная информация:

- выполнение контрольной работы
- составление сравнительно-сопоставительных таблиц
- написание аннотаций

материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

лекционная аудитория, оснащенная мультимедиа оборудованием, аудитория для практических (семинарских) занятий,

программное обеспечение:

- Архиватор: 7-zip (Лицензия GNU LGPL)
- Браузер: MozillaFireFox (лицензия MPL)
- Просмотрщик pdf-файлов: Adobe Acrobat Reader
- Офисный пакет: LibreOffice (лицензия GNU LGPLv3)