

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.14.01 «Маркетинговый анализ»

Название кафедры «Учет, анализ и налогообложение»

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является развитие целостного представления о маркетинговом анализе, как важнейшей функции управления предприятиями и организациями, осмысливание и понимание основных инструментальных средств для обработки данных маркетингового анализа и их применения на различных этапах хозяйственной деятельности, нахождение организационно-управленческих решений по анализу и оценке маркетинговой среды организации.

Задачи курса, определяемые его основной целью, состоят в том, что в результате изучения дисциплины обеспечивается решение следующих проблем в области маркетингового анализа по вопросам:

- выявления методических проблем, возникающих при формировании показателей движения продукции предприятия;
- использования дополнительной информации о рыночной ситуации в оперативном управлении финансовыми результатами;
- формирования системы взаимосвязанных показателей маркетинговой среды для анализа технического, технологического и организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Маркетинговый анализ» является дисциплиной по выбору вариативной части для профиля «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» (дисциплиной по выбору вариативной части федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.03.01 Экономика).

Дисциплина изучается по очной форме на 4 курсе в восьмом семестре, а по заочной форме на 5 курсе в десятом семестре. Обучающийся должен до начала ее изучения освоить содержание учебных дисциплин: «Статистика», «Линейная алгебра», «Эконометрика», Бухгалтерский учет и анализ». Дисциплина «Маркетинговый анализ» является предшествующей дисциплиной для прохождения «Научно-исследовательской работы», «Преддипломной практики».

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции **ОПК-2 – способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задачи**

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - процесс сбора финансово-экономической, статистической и бухгалтерской информации; - возможность обработки собранной информации при помощи информационных технологий - варианты финансово-экономического анализа при решении вопросов профессиональной деятельности.
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации; - соотносить собираемость информации на определенную дату и проводя анализ данных использовать различные методы статистической обработки; - оценивать роль собранных данных для расчета каждого экономического показателя
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - навыками составления экономических моделей и объяснения изменения показателей, после проведенного сбора и анализа данных. <p>Для компетенции ОПК-3 – способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.</p>
В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:
Знать:
<ul style="list-style-type: none"> - базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных; - понятия и возможность выбрать основные инструментальные средства обработки финансовых и экономических данных; - основные экономические показатели для выявления экономического роста российской рыночной экономики.
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> - анализировать финансовую, производственную и экономическую информацию, необходимую для обоснования полученных выводов; - обосновывать все виды экономических рисков и анализировать проведенные расчеты; - проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей; - собирать финансовую и экономическую информацию и выбирать для этого оптимальные инструментальные средства.
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> - методами выбора инструментальных средств для обработки

экономических данных;

- навыками расчетов экономических показателей;
- системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных.

Для компетенции **ОПК-4 – способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность.**

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- основы отечественного законодательства, касающиеся организационно-управленческих решений;
- механизм применения основных нормативно-организационных и управленческих документов;

Уметь:

- оперативно находить нужную информацию в управленческих и рекомендательных документах;
- грамотно использовать информацию найденную в управленческих и рекомендательных документах;
- с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике;
- анализировать и оценивать организационно-управленческие решения;
- принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций.

Владеть:

- навыками применения организационно-управленческих решений в текущей профессиональной деятельности.

Для компетенции **ПК-8 – способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.**

В результате изучения дисциплины при освоении компетенции студент должен:

Знать:

- основные методы решения аналитических и исследовательских задач;
- современные технические средства и информационные технологии, используемые при решении исследовательских задач.

Уметь:

- пользоваться современными техническими средствами и информационными технологиями.

Владеть:

- навыками и современными техническими средствами для самостоятельного, методически правильного решения аналитических и исследовательских заданий и задач.

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

5. Дополнительная информация: Для выполнения лекционных и практических занятий используется класс с презентационным оборудованием.

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс».

Электронный читальный зал (корпус 1).

6. Виды и формы промежуточной аттестации. Контроль знаний предполагает прием письменного экзамена.