

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.03.01 «АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с методами сбора, обработки и анализа социологических данных, раскрыть содержание основных понятий, инструментов и прикладных программ, которые используются в современной социологии.

Задачи курса:

- сформировать у студентов развернутое представление об основах методах социологии применимых к исследованию массовой коммуникации;
- научить обучающихся понимать социологическую информацию в сфере массовой коммуникации;
- научить студентов составлять выборку ставить задачи социологического исследования выбирать методы сбора и обработки данных, оценивать результаты исследования;
- сформировать у обучающихся прикладные навыки социологического изучения потребительских интересов, каналов средств массовой коммуникации их аудиторий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в состав дисциплин по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.03.01) учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

профессиональные:

- способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);
- способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);
- способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные принципы, технологии и методы проведения проектной деятельности в сфере связей с общественностью;
- основные программы и ресурсы для обработки проектной и исследовательской информации;
- основные этапы, методы сбора, обработки и анализа социологических данных.

Уметь:

- создавать коммуникационные сообщения в рамках коммуникационных проектов;
 - решать задачи, связанные с практическим осуществлением проектной деятельности в сфере связей с общественностью;
 - организовывать и проводить социологические исследования;
- анализировать результаты социологических исследований и прогнозировать тенденции поведения аудиторий на основе социологических данных.

Владеть:

- созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры проекта обеспечением эффективной внутренней и внешней коммуникации в рамках проектной деятельности организации;
- методами опроса и сбора социологической информации в сфере массовых коммуникаций;
- разработкой программы и методами прикладного социологического исследования.

4. Общий объем дисциплины: 3 з. е. (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме.