

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Кафедра европейских языков и культур

1. Цель и задачи дисциплины

Курс иностранного языка для гостиничного бизнеса и туризма ставит **целью** формирование навыков устной и письменной коммуникации на иностранном языке для использования английского(немецкого/французского) языка в данной профессиональной сфере. Программа обучения ориентирована на приобретение студентами профессиональных коммуникативных компетенций по темам: структура индустрии туризма, виды туризма, размещение в отеле, общение с клиентами отеля, разрешение споров и конфликтных ситуаций и др.

Основными задачами являются:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком;
- овладение необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в повседневном общении, в сфере международного туризма и гостиничного бизнеса;
- овладение терминологией, необходимой для социо-культурного диалога партнёров;
- совершенствование умений и навыков устной и письменной речи.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

Профессиональных:

ПК-9 - владением основными способами достижения эквивалентности в переводе и способностью применять основные приемы перевода

Общепрофессиональных:

ОПК-3 – владением системой лингвистических знаний, включающей в себя знание основных фонетических, лексических, грамматических, словообразовательных явлений и закономерностей функционирования изучаемого иностранного языка, его функциональных разновидностей

ОПК – 4 – владением этическими и нравственными нормами поведения, принятыми в инокультурном социуме; готовностью использовать модели социальных ситуаций, типичные сценарии взаимодействия участников межкультурной коммуникации

ОПК – 10 - способностью использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Иностранный язык в сфере туризма и гостиничного бизнеса» (Б1.В.ДВ.03.01) является вариативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика, профиль «Перевод и межкультурная коммуникация».

К началу изучения дисциплины обучающиеся должны знать лексику и грамматику изучаемого языка в объеме, необходимом для межкультурной коммуникации (уровень В2 по европейской шкале оценивания); факторы, способствующие установлению взаимопонимания между коммуникантами; культуру устной и письменной речи; особенности официального, нейтрального и неофициального регистров общения.

Данная дисциплина реализуется на иностранном языке, на факультете русской филологии и иностранных языков института гуманитарных наук и языковых коммуникаций кафедрой европейских языков и культур.

3. Общий объём дисциплины: 5 з.е. (180 час.)

4. Форма(ы) промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой в 5-м семестре.

5. Дополнительная информация

Изучение дисциплины предполагает выполнения следующих видов работ: подготовка творческих проектов. Материально-техническое обеспечение дисциплины требует оснащённость аудитории мультимедийным комплексом и подключением к сети Интернет.