

Б1.В.12 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Название кафедры: кафедра механики и автотранспортного сервиса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель:

- ознакомление студентов с основами производственно-хозяйственной деятельности предприятий (фирм) в условиях рынка;
- получение студентами теоретических знаний об экономике предприятия с учетом передового отечественного и зарубежного опыта;
- получение студентами прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления и финансового инжиниринга в условиях рыночной экономики;
- получение студентами навыков самостоятельного, инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задача:

- раскрыть главные принципы функционирования предприятий;
- дать понятие о видах деятельности, факторах производства, финансовом механизме предприятий;
- осветить проблемы экономии издержек, оптимизации объемов продукции (товаров, работ, услуг), роста рентабельности;
- привить первоначальный опыт анализа показателей и экономического обоснования принимаемых решений.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующей компетенции:

ПК-4 Способен использовать современные технологии в области маркетинга, информационных и геоинформационных систем для осуществления процесса сервиса.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Экономика предприятий сервиса» включена в часть формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Исходными требованиями, необходимыми для изучения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» являются знания, умения и виды производственной деятельности, сформированные в процессе изучения цикла дисциплин: «Экономика», «Основы предпринимательской деятельности», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Сервисная деятельность» и др., а также навыки, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.

Основные положения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» будут использованы при изучении учебных дисциплин: «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы сервиса», «Технология и

организация фирменного обслуживания и материально-техническое обеспечение в автосервисе», при выполнении заданий производственной (преддипломной) практики и выпускной квалификационной работы.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

— критерии выбора материальных ресурсов и специальных средств для осуществления процесса сервиса (ИПК 4.1).

Уметь:

— разрабатывать технологическую документацию для осуществления процесса сервиса (ИПК 4.2).

Владеть:

— методами принятия решения по применению ресурсосберегающих технологий (ИПК 4.3).

5. Формы промежуточной аттестации

Зачет с оценкой (7 семестр).

6. Дополнительная информация:

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс с доступом к сети Интернет.