

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.М.01.12 Интернет-журналистика**

Кафедра связей с общественностью и журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование профессиональных компетенций, позволяющих будущему журналисту осуществлять профессиональную деятельность в сети «Интернет».

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, свойств, законов и функций Интернет-журналистики;
- формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;
- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью;
- выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет-пространства в профессиональной деятельности;
- знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

- способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);
- способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа (ПК-2);
- готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности (ПК-3).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений (Б1.В.М.01.12) образовательной программы 42.04.02 Журналистика, профиль «Теория и методика журналистского творчества».

3. Общий объем дисциплины: 2 з. ед. (72 часа).

4. Планируемые результаты обучения:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4 – способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ИОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов.
ПК-2 – способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом	ИПК-2.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня
	ИПК-2.2. Формирует круг героев, свидетелей, экспертов для создания журналистских текстов (или) продуктов любого уровня сложности и изучает полученные сведения

специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.3. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения
	ИПК-2.4. Разрабатывает оригинальные творческие решения
	ИПК-2.5. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами
	ИПК-2.6. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
ПК-3 – готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов различной сложности.	ИПК-3.1. Ставит профессиональные задачи журналистам
	ИПК-3.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов
	ИПК-3.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

5. Формы промежуточной аттестации: зачет (I семестр).

6. Дополнительная информация

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, контролирующую самостоятельную работу (мини-конференция, подготовка эссе), самостоятельную работу магистранта.

– материально-техническое и программное обеспечение дисциплины – медиалаборатория, имеющая доступ в сеть Интернет, оснащенная современными средствами воспроизведения любой видео и аудио информации, интерактивной электронной доской, компьютерами с необходимым программным обеспечением; учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в библиотеке факультета русской филологии и иностранных языков, а также электронно-библиотечной системе «ЭБС IPRbooks».

– Интернет-ресурсы и программное обеспечение:

1. MS Word 2010
Microsoft Excel 2010
Microsoft Publisher 2010
Microsoft Power Point 2010
2. Media Player Classic
3. ADOBE-премьер
4. ADOBE-фотошоп