

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.10 СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАЦИЕЙ

Название кафедры «Мировая экономика и международный бизнес»

1. Цели и задачи дисциплины:

Целью курса Б1.В.10 «Стратегическое управление корпорацией» является получение магистрантами знаний в области современных подходов к разработке системы стратегического корпоративного управления компанией.

Задачи курса Б1.В.10 «Стратегическое управление корпорацией»:

- изучение основ системного анализа принципов и моделей структурной организации и основополагающих функций управляющей системы;

- изучение учета влияния на параметры и характеристики стратегии развития корпорации особенностей внешней и внутренней среды функционирования, интересов групп заинтересованных участников, специфики текущего состояния и динамики эволюционного развития компании;

- изучение учета влияния выбранной стратегии развития корпорации на организацию и основополагающие функции управляющей системы;

- развитие навыков практической реализации утвержденных компанией стратегических ориентиров и целей управления, с учетом особенностей выбранной стратегии развития корпорации и ключевых параметров ее контура корпоративного управления, характерных для соответствующего этапа ее эволюционного развития.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Данная дисциплина относится к вариативной части первого блока учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, профиль «Корпоративные финансы» и является обязательной.

Дисциплина реализуется на финансово-экономическом факультете на кафедре «Мировая экономика и международный бизнес» в третьем семестре подготовки студентов.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Бизнес-среда».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Международные (иностраннные инвестиции)», «Маркетинговый анализ», а так же для Государственной итоговой аттестации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Для компетенции «ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- особенности организации разработки и реализации стратегии корпорации с учетом специфических характеристик внешней и внутренней среды;
Уметь:
- выделять особенности разработки и реализации стратегий в зависимости от состояния среды корпорации;
Владеть:
- практическими навыками разработки корпоративных стратегий с учетом особенностей деятельности и политики корпорации.

Для компетенции «ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- особенности социальных, этнических, конфессиональных, культурных различий, встречающихся среди членов коллектива;
- этические нормы общения с коллегами и партнерами;
Уметь:
- строить межличностные отношения и работать в группе, организовывать внутригрупповое взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий отдельных членов группы;
Владеть:
- навыками делового общения в профессиональной среде, навыками руководства коллективом.

Для компетенции «ОПК-3 - способность принимать организационно-управленческие решения»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- основные результаты новейших исследований по проблемам стратегического управления корпорациями;
Уметь:
- выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы;
Владеть:
- методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы.

Для компетенции «ПК-10 - способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом»:

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- закономерности функционирования корпораций в современных социально-экономических и политических условиях;
- современные методики прогнозирования показателей развития корпораций;

- современные программные продукты, необходимые для проведения прогнозных расчетов;

Уметь:

- формировать экономические прогнозы развития корпораций;

Владеть:

- навыками самостоятельного составления прогнозов экономических показателей деятельности корпораций.
--

4. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Дополнительная информация:

Справочно-правовые системы «Гарант», «Консультант Плюс».

Электронный читальный зал (корпус 1).

Экраны, мультимедийные проекторы, раздаточный материал к учебным занятиям.

5. Виды и формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации – экзамен.