

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ»

Название кафедры: кафедра механики и автотранспортного сервиса

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать представление о малоизвестной истории и традициях российского предпринимательства, основных этапах его развития, жизни и деятельности представителей замечательных династий российских заводчиков и коммерсантов, оказавших огромное воздействие на экономическую, политическую и культурную жизнь страны.

Задача дисциплины – воспитать будущих специалистов рыночной экономики на лучших традициях российского бизнеса, имеющего в прошлом своеобразную этику и громадные масштабы благотворительности и меценатства.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Основы предпринимательства в России» является дисциплиной по выбору Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

Дисциплина «Основы предпринимательства в России» базируется на знаниях, полученных в процессе обучения в средней общеобразовательной школе, также на дисциплинах «История», «Историко-культурное наследие Псковского края».

Основные положения дисциплины «Основы предпринимательства в России» будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-3);

- готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы развития отечественного предпринимательства, место и роль наиболее ярких представителей российского бизнеса, внесших большой вклад в развитие государственности России, ее экономики, культуры и искусства;

уметь: раскрыть национальные специфические черты, связанные с историческими и религиозными особенностями формирования общества, которые привели к небывалым масштабам благотворительной и меценатской деятельности российских предпринимателей;

владеть: навыками восприятия, обобщения и анализа полученной информации и выработки на этой основе своей собственной гражданской позиции.

4. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

5. Дополнительная информация:

Образовательные технологии в процессе изучения дисциплины - используются как традиционные, так и инновационные технологии проектного, игрового, ситуативно-ролевого, объяснительно-иллюстративного обучения с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы, диспуты, индивидуальные занятия, контрольные работы.

Материально-техническое обеспечение дисциплины: оснащенная мультимедийная аудитория, компьютерный класс доступом к сети Интернет.

6. Виды и формы промежуточной аттестации

Экзамен, реферат (2 семестр).