

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.18 ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Название кафедры: «Менеджмент организации и управление инновациями»

1. Цель и задачи дисциплины

Цель: изучение студентами системы управления в организациях, приобретение навыков формирования трудовых коллективов и работы с персоналом.

Задачи:

- получение студентами знаний, навыков и умений, необходимых для решения управленческих проблем;
- развитие навыков самостоятельного принятия управленческих решений;
- развитие умений по организации эффективных межличностных и групповых отношений, по управлению конфликтными ситуациями

2. Место дисциплины в структуре учебного плана: учебная дисциплина «Теория менеджмента» является базовой дисциплиной профессионального цикла в системе подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Дисциплина «Теория менеджмента» читается студентам направления «Менеджмент», по профилю: «Маркетинг», на втором курсе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
- ОПК-3 - способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
- ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные закономерности экономической организации общества;

- законы функционирования рыночного механизма;
- теории, объясняющие поведение субъектов хозяйственной деятельности на микроуровне;
- закономерности межличностного взаимодействия;
- суть и механизмы психологического влияния и воздействия.

Уметь:

- определять в практической деятельности основные закономерности поведения личности в социальной среде;
- оценивать социально-психологический климат и ролевую структуру группы;
- уметь использовать статистические и количественные методы для решения организационно-управленческих задач;

Владеть:

- навыками организации межличностного взаимодействия и профессионального общения;
- приёмами вербальной и невербальной коммуникации;
- навыками вычисления альтернативных издержек фирмы и принятия на основе этого экономически обоснованных решений;
- методами анализа экономических процессов на микро- и макроуровнях;

4.Общий объём дисциплины: 63.е. (216час.)

5.Дополнительная информация: планом предусмотрено выполнение студентами контрольных работ и курсовой работы.

6.Виды и формы промежуточной аттестации: контроль знаний предполагает зачет (3 семестр) и экзамен (4 семестр).