

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.15 «ПСИХОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – дать общие понятия о психологических особенностях протекания процессов массовой коммуникации, сформировать представление о психологии массовой коммуникации как специальной теории, рассмотреть психологические особенности создания, восприятия и воздействия информации и рекламы.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с понятием массовой коммуникации, структурой массовой коммуникацией, средств массовой информации;
- формирование навыков использования основных методов мониторинга и изучения СМИ на сознание человека;
- ознакомление студентов и выработка навыков использования основных техник влияния в массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана:

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Шифр дисциплины – Б1.Б.15.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

профессиональные:

- способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- психологические основы коммуникационного процесса как основы установления конструктивного взаимодействия в коллективе;
- понятия массовой коммуникации и массового сознания;
- особенности и принципы организации коммуникационного процесса;
- особенности и закономерности коммуникации в малых и больших социальных группах.

Уметь:

- выявлять и анализировать особенности психологического воздействия в массовой коммуникации;
- учитывать культурные, этические, этнические, конфессиональные, социальные различия при организации коммуникативного процесса;
- организовать коммуникацию между людьми с учетом социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий;
- разрабатывать программы по оптимизации коммуникационной инфраструктуры в организации.

Владеть:

- опытом анализа психологического воздействия в процессе массовой коммуникации;
- опытом применения техник психологического воздействия в массовой коммуникации;
- опытом анализа коммуникационной инфраструктуры в организации;
- приемами и техниками обеспечения и улучшения внутренней и внешней коммуникации в организации.

4. Общий объем дисциплины: 7 з. е. (252 часа).

5. Дополнительная информация:

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студента, консультации.

6. Виды и формы промежуточной аттестации: зачет в устной форме и экзамен в устной форме.